

Terminos y Condiciones

General

Última actualización: Julio 2026

Por favor, lea estos términos y condiciones detenidamente, ya que rigen su uso del sitio web y productos y servicios adquiridos con Wizerhub Global Ecosystem, en particular la sección 9 (arbitraje vinculante; renuncia a acciones colectivas), que afecta sus derechos en caso de una disputa entre nosotros.

Nota: En caso de que el usuario haya realizado una adquisición mediante la modalidad de **membresía o autocompra**, deberá consultar los **Términos y Condiciones específicos** aplicables a dicha modalidad, disponibles en Términos y Condiciones de **Membresías y Autocompra**.

1. Introducción a Wizerhub Global Ecosystem

1.1. Identificación de las partes

WIZERHUB GLOBAL ECOSYSTEM, LLC. d/b/a 'wizerhubglobal' brinda sus productos y/o servicios (descritos a continuación) a través de su sitio web ubicado en wizerhubglobal.com y a través de sus aplicaciones móviles, y servicios relacionados, sujeto a los siguientes Términos y Condiciones.

1.2. Modificaciones a los Términos y Condiciones

Wizerhub Global Ecosystem, se reserva el derecho, a su sola discreción, de modificar total o parcialmente estos **Términos y Condiciones** en cualquier momento. Salvo lo establecido en la Sección 9 (que regula los cambios en las disposiciones sobre resolución de disputas, como el Arbitraje Vinculante y la Renuncia a Acciones Colectivas), cualquier modificación será efectiva a partir de su publicación en el Sitio, junto con la fecha de la última revisión, y/o mediante notificación a través de la interfaz de usuario, correo electrónico u otros medios razonables, según lo exija la ley aplicable. Los cambios relacionados con nuevas funcionalidades o requerimientos legales entrarán en vigor de forma inmediata. El uso continuado de los Productos y/o Servicios después de la fecha en que dichos cambios entren en vigor será entendido por las partes como señal de aceptación de los nuevos Términos y Condiciones por parte del cliente y/o usuario. Adicionalmente, es posible que algunos Productos y/o Servicios requieran de la aceptación de términos adicionales a los acá pactados, en cuyo caso serán puestos en conocimiento del cliente y/o usuario al momento de contratar dichos productos y/o servicios.

1.3. Privacidad

En Wizerhub Global Ecosystem, se respeta la privacidad de nuestros cliente y/o usuario, razón por la cual lo invitamos a conocer la Política de Privacidad de la Compañía. El uso de los Productos y/o Servicios brindados por Wizerhub Global se entenderán como un consentimiento por parte del cliente y/o usuario de la [política de privacidad](#), las medidas de cuidado y el uso de la información depositada en ella contenida.

2. Acceso y Uso del Servicio

2.1 Descripción del Uso del Servicio

Los Productos y/o servicios de WizerhubGlobal, y cualquier contenido visto a través de los servicios ofrecidos, está destinado únicamente para su uso personal y no comercial. Con la compra de una Membresía o Autocompra, de Wizerhub Global Ecosystem, o Wizerhub Business Academy, el cliente y/o usuario recibirá una licencia limitada, no exclusiva, no transferible para acceder al contenido y Centro de Conocimiento de Wizerhub Global Ecosystem y Wizerhub Business Academy, y puede ver su(s) curso(s) únicamente a través de los canales y finalidades establecidos previamente por Wizerhub Global Ecosystem y Wizerhub Business Academy. Excepto por la anterior licencia (limitada), ningún derecho, título o interés se transferirá al cliente y/o usuario, quien acepta no utilizar el servicio para actuaciones públicas o con fines comerciales. Wizerhub Global Ecosystem y Wizerhub Business Academy, estará en el derecho de revocar la licencia de que trata este numeral en cualquier momento a su sola discreción.

Tras dicha revocatoria, el cliente y/o usuario deberá destruir de inmediato todo el contenido descargado o de otra manera obtenido a través del servicio contratado, así como las copias de dichos materiales, ya sea realizadas de acuerdo con estos Términos de Servicio o de otra manera.

2.2. Disponibilidad de los Servicios y Obligaciones de Registro.

Los Productos y/o Servicios de Wizerhub Global Ecosystem y Wizerhub Business Academy, incluyen tanto contenido gratuito como contenido pago. El contenido gratuito está disponible para cualquier persona que acceda al sitio web www.wizerhubglobal.com, a través de un breve registro. Para acceder al contenido pago, el cliente y/o usuario deberá registrarse y adquirir una suscripción activa. También podrán acceder a este contenido aquellos que hayan obtenido becas o membresías no pagadas otorgadas directamente por Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy. En todos los casos, el acceso implica la aceptación de los presentes Términos y Condiciones, sus eventuales modificaciones, y el compromiso de comportarse conforme a las disposiciones legales aplicables. Wizerhub Global Ecosystem podrá requerir que el cliente y/o usuario complete un proceso de registro previo para utilizar ciertas funciones de los Productos. Los datos de registro estarán regidos por las políticas de privacidad de WizerhubGlobal. Los menores de 13 años no tendrán derecho a acceder a los Servicios y Productos Ofrecidos por Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy. Los menores de 18 años podrán

utilizar el Servicio, ya sea registrándose o no, solo con la aprobación de su padre, madre o tutor.

2.3. Cuenta de Membresía, Seguridad y Claves

Los clientes y/o usuarios no podrán ingresar a la plataforma ni acceder a los servicios de Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy haciendo uso de la cuenta y/o datos de una tercera persona; tampoco podrán proporcionar a otra persona el nombre de usuario y la contraseña para acceder a su cuenta. Será responsabilidad del cliente y/o usuario mantener el control sobre todos los dispositivos que se utilicen para acceder al Ecosistema. En caso contrario, de no lograr mantener el control sobre los dispositivos las cuentas, y claves, será totalmente responsable de todas las actividades que ocurran bajo tu contraseña o cuenta. Los clientes y/o usuarios aceptan notificar inmediatamente a Wizerhub Global, sobre cualquier uso no autorizado de su contraseña o cuenta o cualquier otra violación de seguridad de la que tengan conocimiento, y se comprometen a cerrar su sesión al final de cada jornada. Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy, no será responsable por ninguna pérdida o daño que surja de la falta de cumplimiento con esta sección.

2.4. Modificaciones a los Productos y/o Servicios

Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy se reserva el derecho de modificar o discontinuar, temporal o permanentemente, los productos y/o servicios (en su totalidad y/o parcialmente), con o sin notificación previa. Los clientes y/o usuarios aceptan que Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy no será responsable ante ellos ni ante terceros por ninguna modificación, suspensión, y discontinuidad de los productos y/o servicios.

2.5. Conducta del Usuario/Cliente

El cliente y/o usuario se compromete a mantener una conducta apropiada y respetuosa en el uso del portal de estudio y todo el Ecosistema. El incumplimiento de las siguientes normas constituirá una violación de los términos de uso:

- El cliente y/o usuario se compromete a interactuar con otros clientes y/o usuarios y con el contenido de Wizerhub Business Academy de manera cortés y respetuosa. Se prohíben expresamente comportamientos que atenten contra la moral y las buenas costumbres.
- El cliente y/o usuario deberá cumplir con todas las leyes y normativas nacionales e internacionales aplicables en el uso de la plataforma o Ecosistema. Queda estrictamente prohibido participar en actividades que contravengan la legislación vigente.
- Queda terminantemente prohibido acosar, intimidar o realizar conductas hostiles hacia otros clientes y/o usuarios, así como a profesores, mentores y/o miembros del equipo de Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy. Esto incluye, pero no se limita a, mensajes ofensivos, discriminación, difamación o cualquier forma de acoso verbal o visual.

- La plataforma no permite la publicación, distribución o promoción de contenido pornográfico. Se prohíbe la creación o difusión de material que sea obsceno, nosivo o que viole las normas y éticas de Wizerhub Global Ecosystem.
- El usuario se compromete a respetar los derechos de propiedad intelectual de Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy. No está permitido cargar, compartir o distribuir material que infrinja los derechos de autor, patentes, marcas registradas u otros derechos de propiedad intelectual.
- Queda expresamente prohibida cualquier forma de discriminación basada en raza, género, orientación sexual, religión, origen étnico u otros criterios. Además, se proscribe de manera categórica cualquier expresión o acto antisemita.
- Interferir o perturbar la prestación de servicios o los servidores o redes conectadas a wizerhubglobal.com y wizerhubbusinessacademy.com, o desobedecer cualquier requisito, procedimiento, política o regulación de las redes conectadas para la adecuada prestación de los servicios ofrecidos.
- Suplantar a cualquier persona o entidad, o declarar falsamente o de cualquier otra manera tergiversar tu afiliación con una persona o entidad; solicitar información personal de cualquier persona menor de 18 años.
- Recolectar direcciones de correo electrónico u otra información de contacto de otros clientes y/o usuarios mediante medios electrónicos u otros con el propósito de enviar correos electrónicos no solicitados u otras comunicaciones no solicitadas.
- Publicitar u ofrecer vender o comprar bienes o servicios con cualquier fin comercial que no esté específicamente autorizado.
- Fomentar o promover cualquier actividad o empresa criminal o proporcionar información instructiva sobre actividades ilegales.
- Obtener o intentar acceder o de cualquier otra manera obtener cualquier material o información a través de cualquier medio que no esté intencionalmente puesto a disposición o provisto a través la plataforma de Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy.

Cualquier violación a estas normas podrá resultar en la suspensión o cancelación de la cuenta del usuario, así como en la adopción de medidas legales según corresponda. Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy se reserva el derecho de evaluar cada caso de manera individual y tomar las acciones adecuadas para mantener un ambiente seguro y respetuoso para todos los usuarios.

2.6. Prohibición de uso comercial de los productos y/o servicios adquiridos por parte del cliente y/o usuario

A menos que Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy lo autorice expresamente por escrito, el cliente y/o usuario acepta no mostrar, distribuir, otorgar licencias, realizar, publicar, reproducir, duplicar, copiar, crear obras derivadas, modificar, vender, revender, explotar, transferir o cargar con fines comerciales alguna parte de los productos y/o servicios, el uso de los productos y/o servicios o el acceso a los productos y/o servicios. Los productos y/o servicios están destinados únicamente para el uso no comercial, personal y educativo del cliente y/o usuario.

3. Planes Educativos Disponibles

3.1 Actualmente contamos con tres planes:

Plan Esencial

\$99_{USD}

Bono Doble \$40 USD

✓ Acceso a todos los cursos

✓ Clases en vivo semanales

✓ Comunidad privada

✓ Soporte y mentoría

Empezar con Esencial

Plan Empresarial

\$199_{USD}

Bono Doble \$80 USD

✓ Todo lo del plan Esencial

✓ Herramientas premium

✓ Sesiones privadas

✓ Capacitación avanzada

Empezar con Empresarial

Plan Ejecutivo

\$299_{USD}

Bono Doble \$120 USD

✓ Todo lo del plan empresarial

✓ Mentoría personalizada

✓ Estrategias avanzadas

✓ Acceso VIP y beneficios

Empezar con Ejecutivo

3.2 Contenido Grabado Independiente

El Contenido Grabado Independiente corresponde a cursos, diplomados, bootcamps u otros programas adquiridos de manera individual y fuera de los planes de suscripción recurrentes. Todas las clases en vivo se graban y se archivan en el Centro de Conocimiento, las personas que han comprado un plan de suscripción y están pagando su mensualidad de \$89, tienen acceso al Centro de Conocimiento, y pueden ver todos los cursos disponibles. A diferencia de las suscripciones, el Contenido Independiente se adquiere mediante una compra única en el Market Place, y otorga acceso ilimitado al programa adquirido, salvo disposición contraria indicada en el momento de la compra.

3.3 Comparativa de Planes y Beneficios

El cliente y/o usuario podrá contratar con Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy los planes en cualquiera de las siguientes modalidades:

CONTENIDO		Gratuito
Academia	Diplomados	X
	Especializaciones	X
	Cursos Avanzados	X
	Clases en vivo gratuitas	✓

CONTENIDO		Gratuito
	Master Clases	X
	Mastermind y Coaching	X
	Mentorías Personalizadas	X
	Consultorías 1 a 1	X
	Bootcamps de 3 días	X
Acompañamiento	Chat de soporte y seguimiento 1 a 1 y en grupo	X
	Chat con tutores 1 a 1 y en grupo	X
Comunidad	Acceso a eventos presenciales	X
	Acceso a comunidades de Whatsapp	✓
Producto	Recomendaciones de Productos	✓

A continuación, encontrará una definición de cada parte del contenido que le permitirá entender mejor cómo administrar las herramientas según su plan y necesidad.

Academia

- **Diplomados**

Son programas educativos pregrabados de corta duración, enfocados en un tema o área de especialización específica, diseñados para proporcionar a los estudiantes conocimientos y habilidades prácticas en un campo particular. Tendrás acceso a un Mentor, especializado en dicha materia, para responder preguntas y ayudarte a resolver cualquier problema.

- **Especializaciones**

Las especializaciones son programas de mayor profundidad que los diplomados, enfocados en un área específica de conocimiento dentro de un campo más amplio. Su objetivo es proporcionar a los estudiantes una formación especializada que les permita desarrollar habilidades y conocimientos avanzados en un área particular, guiándote en el proceso hasta tener los resultados deseados.

- **Cursos Avanzados**

Los cursos avanzados son programas educativos diseñados para estudiantes que ya tienen una base sólida en un negocio en particular y buscan profundizar en conocimientos específicos o desarrollar habilidades especializadas. Las áreas son las Redes de Mercadeo, Bienes Raíces, El Cuidado de la Salud, Tecnologías AI, BlockChain y Cripto Monedas, Redes Sociales, Tu Marca Personal, Ventas, Marketing Digital, e Inversiones.

- **Clases en vivo gratuitas**
Son sesiones en tiempo real con instructores, mentores altamente calificados, accesibles sin costo a través de nuestra plataforma. En estas clases se abordan temas generales o introductorios, y en algunos casos avanzados, permitiendo a los estudiantes aprender y participar en ejercicios básicos de forma interactiva, ten en cuenta que para poder acceder a ellas debes estar registrado en nuestra plataforma de Wizerhubglobal.com
- **Master Clases**
Son sesiones en tiempo real impartidas por expertos, disponibles únicamente para usuarios con suscripción activa. Estas clases profundizan en temas avanzados o especializados, combinando teoría y práctica en tiempo real para maximizar el aprendizaje.
- **Mastermind**
Son sesiones grupales guiadas por un mentor experto, donde emprendedores comparten experiencias, resuelven desafíos y aceleran su crecimiento profesional.
- **Mentorías**
Es un programa de acompañamiento, grupal o personalizado, donde un experto guía a los participantes a cumplir un objetivo específico mediante sesiones estructuradas con enfoque en estrategia, resolución de retos y crecimiento profesional. Para emprendedores, y empresarios dueños de negocio, que quieren catapultar su negocio al siguiente nivel.
- **Consultorías**
Son sesiones personalizadas con expertos en las que se brinda orientación estratégica, planeación y asesoría individual sobre temas específicos, relacionados con el crecimiento profesional o del negocio. Están diseñadas para resolver dudas puntuales, analizar casos reales y ofrecer recomendaciones prácticas adaptadas a las necesidades del usuario o su emprendimiento. Obteniendo así, resultados reales.
- **Bootcamps – Cumbres Max.**
 - Fechas de inscripción: Las fechas de apertura de inscripción para los Bootcamps – Cumbre Max, están sujetas a cambios y serán definidas por Wizerhub Global Ecosystem.
 - Requisitos de inscripción: Para inscribirse a un Bootcamp – Cumbre Max, el usuario debe estar activo y al día con su suscripción en Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy. El registro en el Bootcamp – Cumbre Max, debe realizarse con antelación a la fecha de inicio del mismo. No se permitirá el registro en Bootcamps que ya hayan comenzado o después del tiempo estimado para registro en el portal de estudios.
 - Prohibición de Registros Simultáneos: El usuario no puede registrarse en dos o más Bootcamps que coincidan parcial o totalmente en sus fechas de ejecución.
 - Programación y Oferta: La oferta de los Bootcamps dependerá de la programación disponible en el portal de estudios. Todas las fechas de inicio de inscripción están sujetas a cambios.
 - Cupo Limitado: Todos los Bootcamps tienen un cupo limitado para asegurar la efectividad de los mismos.

- **Requisitos de Asistencia:** Los usuarios que se registren en un Bootcamp deben participar en al menos el 50% del mismo. Si no se cumple esta asistencia, el usuario será bloqueado en el registro de su próximo Bootcamp y no podrá inscribirse. Esto asegura que se aprovechen los cupos de cada programa.
- **Oferta Académica:** Wizerhub Global Ecosystem se compromete a ofrecer al menos un Bootcamp cada 3 meses durante los primeros doce meses de suscripción del usuario.

Acompañamiento

- **Chat de soporte**
Los usuarios podrán acceder al chat del portal y/o correo electrónico, donde asesores de soporte resolverán las dudas o inconvenientes técnicos y de uso.
- **Chat con Tutores**
Los usuarios podrán acceder al chat del portal y/o correo electrónico, donde tutores especializados resolverán las dudas académicas de todos los diplomados en la oferta académica.

Comunidad

- **Acceso a eventos presenciales**
Participa gratis en eventos presenciales, conecta e interactúa en espacios presenciales, para expandir tus posibilidades de crecimiento en las diferentes industrias. Recuerda que estamos en la misión y creación de una comunidad educada y próspera.
- **Comunidades de mentores**
Conéctate directamente con mentores expertos que te guían paso a paso, responden tus dudas y te acompañan en tu camino de crecimiento y desarrollo de tu negocio. Accede a una comunidad exclusiva donde el aprendizaje es personalizado y enfocado en tus metas y resultados reales.
- **Comunidades**
Aprende, comparte y gana. Crece junto a otros emprendedores que te entienden de primera mano y viven tus mismos desafíos. Y celebran tus éxitos.

4. Planes de Pago

4.1 Condiciones sobre inscripción y upgrades de suscripción

Para convertirse en miembro de la Wizerhub Global Ecosystem, la persona deberá pagar una Suscripción. Contamos con tres planes, Plan Esencial \$99 y \$89 por mes, Plan Empresarial \$199 y \$89 por mes, y el Plan Ejecutivo \$299 y \$89 por mes. No se puede hacer Upgrade. Una persona que haya entrado con el plan Esencial, y quiera hacer el upgrade a Ejecutivo, tendrá que pagar \$299 completos.

El usuario deberá pagar su membresía de \$89 cada mes, para mantenerse activo dentro del Ecosistema, y poder participar de los programas y privilegios dentro del Ecosistema Wizerhub Global.

El usuario deberá abonar una cuota de admisión única, según el plan seleccionado al momento de la inscripción, destinada a cubrir los costos iniciales de administración y acceso al programa y la Comunidad Wizerhub Global. Adicionalmente, se requerirá el pago de una cuota mensual recurrente de \$89 para mantener activa la suscripción, garantizando así el acceso continuo a los servicios y contenidos incluidos en el plan adquirido, así como su respectivo mantenimiento.

En caso de que el usuario o miembro, quiera algún servicio adicional, como Coaching, Mentoría Personalizada, Bootcamping, Diplomados y Especializaciones, deberá pagar el costo adicional según el plan o servicio adquirido.

4.2 Renovación automática de planes recurrentes

Wizerhub Global Ecosystem ofrece planes de suscripción con pagos recurrentes en modalidades mensual, trimestral, semestral y anual. Cada uno de estos planes se renovará automáticamente al finalizar su período de vigencia, por el mismo plazo originalmente contratado (por ejemplo, un plan mensual se renovará como mensual, un plan trimestral como trimestral, y así sucesivamente). Algunos planes especiales pueden requerir un pago inicial por adelantado correspondiente a tres, seis o doce meses, tras lo cual la renovación automática se realizará de forma mensual. En ningún caso se modificará automáticamente la duración del plan suscrito (por ejemplo, un plan mensual no se renovará como anual sin el consentimiento previo del cliente). La renovación automática se efectuará mediante el mismo método de pago registrado, salvo que el cliente cancele la suscripción antes de la fecha de renovación.

5. Cargos, Tarifas, Comisiones, Pagos y ofertas

Estos cobros se realizarán automáticamente, sin notificación previa, por adelantado a la prestación del servicio, en la fecha de corte y no serán reembolsables.

El usuario se compromete a realizar los pagos correspondientes al plan elegido en las fechas establecidas para la recurrencia, utilizando el método de pago seleccionado durante la compra o actualizado posteriormente. El cliente y/o usuario certifica a Wizerhub Global, que la información proporcionada es veraz y que está autorizado para utilizar el instrumento de pago indicado. Asimismo, el cliente y/o usuario se obliga a actualizar la información necesaria para asegurar el correcto pago de las tarifas seleccionadas.

El cliente y/o usuario se compromete a pagar a Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy la cantidad especificada en el plan de pago adquirido, junto con cualquier impuesto aplicable, de acuerdo con los términos del plan y los presentes Términos y Condiciones. Por la presente, el cliente y/o usuario autoriza a Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy, a facturar y cobrar desde el instrumento de pago indicado, aceptando que los pagos se realizarán por adelantado en la fecha de ciclo de facturación establecida en la compra y según la periodicidad del plan seleccionado.

El cliente y/o usuario acepta recibir ofertas de productos o servicios adicionales o complementarios al plan adquirido, incluyendo opciones de compra única de productos

específicos con plazos limitados o ilimitados. Wizerhub Global Ecosystem se reserva el derecho de ofrecer estas modalidades y ajustar sus precios en cualquier momento. Estas opciones pueden coexistir simultáneamente o ser modificadas, activadas o retiradas total o parcialmente según la decisión de Wizerhub Global Ecosystem.

Wizerhub Global Ecosystem, se reserva el derecho de cambiar los precios de sus productos y/o servicios cuando considere necesario hacerlo. El uso continuo de los productos y servicios después del cambio de precios se interpretará como aceptación del nuevo precio y el compromiso del cliente y/o usuario de continuar pagando el nuevo valor.

5.1. Suscripciones Recurrentes

En caso de que el cliente y/o usuario seleccione un producto y/o servicio con una función de recurrencia automática ("Suscripción Recurrente"), por medio de su aceptación de estos Términos y Condiciones, autoriza a Wizerhub Global Ecosystem a mantener la información de su cuenta y cargar automáticamente a dicha cuenta y/o medio de pago los valores pactados al renovar los productos y/o servicios, sin necesidad de ninguna acción adicional.

Si Wizerhub Global Ecosystem no puede procesar el pago en la fecha pactada (día 1 del nuevo ciclo de facturación), se entenderá lo siguiente:

- Durante los **primeros 25 días calendario**, el servicio se mantendrá activo, y el cliente y/o usuario **podrá recibir notificaciones y recordatorios de cobro** por distintos medios de comunicación, tales como correo electrónico, mensajes de texto u otros canales habilitados por Wizerhub Global Ecosystem.

El cliente y/o usuario **acepta que, una vez superado este período, el servicio podrá ser suspendido sin previo aviso**. No obstante, **Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy, hará esfuerzos razonables por notificarle antes de proceder a la suspensión**, aunque **no asume la obligación de hacerlo**, siendo **exclusiva responsabilidad del usuario realizar el pago en los tiempos establecidos** para evitar la interrupción del servicio.

- En el **día 25**, si el pago aún no ha sido recibido, el acceso a los productos y/o servicios será **suspendido**. Esto significa que el servicio quedará inactivo temporalmente, aunque la cuenta seguirá registrada en el Ecosistema. Durante el período de suspensión, el cliente y/o usuario **solo podrá acceder al contenido gratuito disponible en la plataforma y sitio web wizerhubglobal.com** sin posibilidad de acceder a ningún contenido en la **BackOffice**, funcionalidad o beneficio asociado a la suscripción pagada.
- En el **día 90**, si el pago aún no se ha efectuado, la suscripción será **cancelada definitivamente**. Esto implica que el cliente y/o usuario **perderá el progreso, acceso y beneficios acumulados**, y que, en caso de querer reactivar el servicio, deberá realizar una **nueva compra desde cero**, sin posibilidad de recuperar el estado anterior.

Durante este período, Wizerhub Global Ecosystem se reserva el derecho de:

- Intentar actualizar la información del método de pago a través de fuentes de terceros (por ejemplo, el banco o el procesador de pagos) para continuar con el cobro.
- Realizar gestiones de cobro dentro de los parámetros establecidos por la legislación aplicable.

Nota: Los plazos establecidos para la suspensión y cancelación del servicio podrán ser modificados por Wizerhub Global Ecosystem en cualquier momento, cuando así se considere necesario, con el fin de mejorar la experiencia del usuario o por razones operativas o comerciales. Cualquier cambio será comunicado a través de los canales oficiales de la plataforma.

6. Devolución del Dinero, Cancelación del Servicio y Reactivación

6.1. Arrepentimiento

Salvo que se indique lo contrario al momento de la compra, y de conformidad con la ley aplicable en la jurisdicción del usuario, se aplicarán las siguientes condiciones **únicamente para compras realizadas mediante procesos asistidos por asesores comerciales**:

El usuario podrá solicitar el retracto de su compra dentro de un plazo máximo de siete (7) días calendario contados a partir de la **fecha de adquisición inicial de su primer servicio o suscripción en Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy**.

Wizerhub Global Ecosystem, reembolsará el valor total de la compra y, de manera simultánea, procederá a la cancelación definitiva del acceso al servicio adquirido.

No se otorgarán reembolsos una vez transcurridos los primeros siete (7) días calendario desde la primera adquisición inicial del usuario en Wizerhub Global Ecosystem. Del mismo modo, si el usuario ya cuenta con un servicio activo adquirido con anterioridad, las compras adicionales que realice no estarán cubiertas por esta política de retracto, salvo disposición expresa en contrario al momento de la compra.

Asimismo, no se concederán reembolsos a usuarios que incumplan los presentes Términos y Condiciones, siendo tal incumplimiento determinado a exclusiva discreción de Wizerhub Global Ecosystem. En caso de detectarse un uso abusivo de esta política de reembolso, Wizerhub Global Ecosystem se reserva el derecho de suspender o cancelar la cuenta del usuario y de rechazar o restringir cualquier uso futuro de sus productos y/o servicios sin obligación de realizar reembolso alguno.

Para solicitar un reembolso o realizar consultas relacionadas con esta garantía de devolución dentro del plazo indicado, el usuario deberá comunicarse a través de la línea de atención al cliente disponible en la sección “Contáctenos” y revisar las disposiciones adicionales establecidas en la **Sección 6.4 (Tiempos de reintegro)** de estos Términos y

Condiciones, donde se detallan los plazos y procedimientos aplicables para la gestión de reembolsos.

Exclusiones:

Esta política de retracto **no aplica** para:

- Compras realizadas mediante el **Market Place**, las cuales se rigen por sus propios términos y condiciones específicos.
- Compras de **Bootcamps individuales o en combo (1, 2 o 3 Bootcamps en una sola transacción)**, las cuales cuentan con términos y condiciones especiales descritos en la rita en la **Sección 6.5** de estos Términos y Condiciones.
- **Mastermind, Coaching y Mentorías**, dado que su naturaleza, cupos limitados y planificación operativa no permiten reembolsos, cancelaciones ni aplicación de garantías de retracto bajo ninguna circunstancia.

El usuario deberá consultar dichas secciones y términos específicos para conocer las condiciones aplicables en cada caso.

6.2. Cancelación del Servicio

El cliente y/o usuario podrá cancelar una **Suscripción Recurrente** en cualquier momento; sin embargo, en caso de cancelar su suscripción antes del final del período de suscripción actual, Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy no estará obligado a reembolsar las tarifas, totales o parciales, ya pagadas, y el servicio continuará activo hasta el final del período facturado. Los pagos no son reembolsables y no se otorgan créditos por períodos parcialmente utilizados una vez superadas las garantías disponibles.

Para iniciar el proceso de cancelación, el cliente y/o usuario deberá comunicarse con los canales de atención al cliente de Wizerhub Global Ecosystem, los cuales pueden encontrarse en el portal web oficial o directamente a través del siguiente enlace: <https://wizerhubglobal.com/contacto> Este contacto será considerado el punto de inicio del proceso de cancelación.

En caso de que el pago o la facturación ya haya sido efectuada, el cliente y/o usuario deberá comunicarse exclusivamente a través del correo electrónico info@wizerhubglobal.com o del enlace previamente mencionado, con el fin de validar el estado de su suscripción y recibir orientación sobre los pasos a seguir.

6.3 Beneficios aplicables durante el proceso de cancelación

En caso de que el cliente y/o usuario sea elegible para alguno de los beneficios ofrecidos para continuar con el servicio, podrá seleccionar la opción que considere más adecuada. Si uno de estos beneficios consiste en suspender la suscripción, esta quedará suspendida por un período máximo de un (1) mes contado a partir del día de mora. Durante este tiempo, el usuario no tendrá acceso a los contenidos o herramientas incluidas en la suscripción paga, pero sí podrá acceder al contenido gratuito disponible. Esta medida también evitará que el servicio sea cancelado definitivamente durante ese periodo.

Finalizado este plazo de suspensión, el cliente y/o usuario deberá actualizar su método de pago o realizar el pago correspondiente para reactivar su suscripción. En caso de que exista una deuda pendiente por periodos de mora, el cliente y/o usuario acepta que smartBeemo podrá iniciar el cobro automático del valor adeudado a través del método de pago registrado en su cuenta.

Por otro lado, si el beneficio ofrecido consiste en un descuento, este será aplicado únicamente sobre el nuevo período de facturación. No se realizarán descuentos retroactivos sobre cargos ya facturados o pagados previamente.

Asimismo, si el beneficio o la decisión del cliente y/o usuario consiste en **cambiar la modalidad de recurrencia** (por ejemplo, de un plan anual a uno mensual), **se le indicarán previamente los nuevos valores asociados al cambio**, los cuales serán aplicados **a partir del final del último período facturado**, manteniendo vigentes las condiciones del plan actual hasta dicha fecha.

6.4. Cláusula de Permanencia y Cancelación Anticipada

Algunos planes de SmartBeemo incluyen una cláusula de permanencia, lo que significa que el usuario se compromete a mantener el servicio activo durante un periodo mínimo establecido. Si el usuario decide cancelar el servicio por cualquier motivo después de los primeros cinco (5) días calendario y antes de concluir el periodo de permanencia inicial, o si la Compañía decide finalizar la cuenta debido a falta de pago dentro de este periodo, el usuario deberá abonar una tasa por cancelación anticipada de acuerdo a su compromiso de pago siendo así:

Para el compromiso de un (1) año

será equivalente a [6] cuotas del plan adquirido.

Este cargo por terminación anticipada no se considera una penalidad, sino un costo administrativo que compensa a la Compañía por los gastos asociados al incumplimiento del acuerdo de permanencia. Las condiciones específicas para el pago de la tasa por cancelación anticipada son las siguientes:

- Si el usuario ha permanecido menos de seis (6) meses con el servicio, deberá realizar el pago completo equivalente a la tasa por retiro anticipado, que corresponde a [6] cuotas del plan adquirido y podrá acceder al servicio durante los meses pagados como costo administrativo.
- Si el tiempo restante de permanencia es inferior o igual a seis (6) meses, el usuario sólo estará obligado a pagar el equivalente a las cuotas correspondientes a los meses restantes de su periodo de permanencia y podrá acceder al servicio durante los meses pagados como costo administrativo.

Para el compromiso de (6) meses

será equivalente a [3] cuotas del plan adquirido.

Este cargo por terminación anticipada no se considera una penalidad, sino un costo administrativo que compensa a la Compañía por los gastos asociados al incumplimiento del acuerdo de permanencia. Las condiciones específicas para el pago de la tasa por cancelación anticipada son las siguientes:

- Si el usuario ha permanecido menos de tres (3) meses con el servicio, deberá realizar el pago completo equivalente a la tasa por retiro anticipado, que corresponde a [3] cuotas del plan adquirido y podrá acceder al servicio durante los meses pagados como costo administrativo.
- Si el tiempo restante de permanencia es inferior o igual a tres (3) meses, el usuario sólo estará obligado a pagar el equivalente a las cuotas correspondientes a los meses restantes de su periodo de permanencia y podrá acceder al servicio durante los meses pagados como costo administrativo.

6.5 Tiempos de reintegro

En caso de que proceda un reintegro conforme a lo estipulado en los presentes Términos y Condiciones, el reembolso correspondiente será procesado dentro de un plazo estimado de quince (15) a veinte (20) días hábiles, contados a partir de la fecha en que entra a estudio para la aprobación del mismo. El reintegro se realizará a través del mismo método de pago utilizado por el cliente, salvo indicación expresa en contrario y debidamente autorizada por Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy.

6.6. Condiciones Especiales para la Compra de Bootcamps Individuales o en Combo

En relación con la compra de Bootcamps individuales o en combo (1, 2 o 3 Bootcamps en una sola transacción), el usuario declara conocer y aceptar las siguientes condiciones específicas:

1. Plazo máximo de cancelación.

El usuario podrá solicitar la cancelación de su inscripción **hasta las 23:59 (hora estándar del Centro – CST, Dallas) del día calendario anterior a la fecha de inicio del Bootcamp**. No se aceptarán solicitudes de cancelación presentadas el mismo día de inicio del Bootcamp o con posterioridad.

- En caso de haber adquirido más de un Bootcamp en combo, la fecha que se considerará como límite máximo para solicitar la cancelación de la totalidad del combo será la **fecha de inicio del primer Bootcamp** adquirido en dicha transacción, siendo el plazo máximo para cancelarlo hasta las **23:59 (hora estándar del Centro – CST, Dallas) del día anterior al inicio del primer Bootcamp**.

2. Independencia frente a suscripciones recurrentes.

La cancelación de uno o más Bootcamps, adquiridos individualmente o en combo, **no afectará ni implicará la cancelación automática de las suscripciones recurrentes** que el usuario pueda tener activas con Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy. Dichas suscripciones constituyen productos y servicios distintos e independientes. Para proceder con la cancelación de cualquier suscripción recurrente, el usuario deberá remitirse y

seguir los procedimientos específicos descritos en la **Sección 6.2** de estos Términos y Condiciones.

3. **Reembolsos y penalidad por cancelación.**

En caso de que el usuario solicite la cancelación de un Bootcamp individual o combo, el monto máximo que podrá ser reembolsado equivaldrá al **50% (cincuenta por ciento) del valor total pagado efectivamente pagado hasta la fecha de la solicitud de cancelación**

Esta condición se fundamenta en la naturaleza sincrónica de los Bootcamps, los cuales cuentan con **cupos limitados** y demandan planificación operativa y académica previa. Por tanto, al momento de realizar la compra, el usuario reconoce y acepta la cancelación

1. **Modalidades de pago y fechas de facturación.**

Los Bootcamps podrán ser adquiridos bajo dos modalidades: pago de contado o por cuotas. La forma de pago será definida al momento de la compra.

En caso de que el usuario tenga una suscripción activa con Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy, la facturación de los Bootcamps se alinearán con la fecha de facturación de dicha suscripción. Por ejemplo, si el usuario adquiere un Bootcamp por 300 USD el día 10 del mes de julio y su suscripción recurrente se factura el día 15, las fechas y cobros quedarán así:

- Cuota inicial del Bootcamp: 10 de julio \$300 USD
- 2. Su membresía: 15 de julio \$89 USD + valor de la suscripción recurrente

En la primera cuota se cobrará únicamente el valor correspondiente al Bootcamp. En la segunda, se facturará conjuntamente el valor de la membresía mensual.

6.7. Condiciones Especiales para Contenido Grabado Independiente

El cliente y/o usuario que adquiera Contenido Independiente tales como: cursos en el Market Place, podrá solicitar la devolución de su dinero antes de 24 horas de haber hecho la compra. Después de las 24 horas no podrá solicitar la devolución de su dinero en ninguna circunstancia.

El proceso de solicitud deberá realizarse a través de los canales oficiales de soporte y dentro de los plazos indicados en la **Sección 6.5** (Tiempos de reintegro).

6.8. Condiciones sobre precios mínimos y reactivación tras cancelación

En caso de que, al momento de iniciar la solicitud de cancelación, el usuario haya sido informado de que la oferta, plan o modalidad de suscripción que esta solicitando cancelar ya no se encuentra disponible para nuevas activaciones, el usuario reconoce y acepta expresamente que:

1. La cancelación será definitiva. Una vez confirmada la cancelación de su suscripción, no podrá reactivarla bajo las mismas condiciones de frecuencia de renovación, beneficios y precio previamente contratados.
2. Reactivación sujeta a nuevos precios mínimos. Si el usuario decide reactivar su suscripción posteriormente, dicha reactivación estará sujeta a los planes, precios

mínimos y condiciones vigentes al momento de la nueva adquisición, los cuales podrán ser, en cualquier caso, superiores a los valores y condiciones que aplicaban antes de la cancelación.

3. Restricción de acceso a precios anteriores. El usuario acepta que, por ningún medio, canal, gestión de atención, negociación especial o solicitud a asesores o representantes de Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy, podrá acceder nuevamente a la oferta, plan o precio que tenía antes de la cancelación. Esta condición aplica de manera absoluta e irrevocable, sin excepciones.

7. Contenido de los Cursos, Equivalencias, Relación con Terceros

7.1. Relación con Terceros

La participación por parte del cliente y/o usuario en cursos que hagan parte del contenido ofertado como productos y/o servicios de Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy, no establecen una relación entre el cliente y/o usuario y alguna institución u organización a la que puedan estar afiliados Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy y/o sus profesores, sus mentores, o sus accionistas, o sus directivos.

7.2. Equivalencias

La participación y/o finalización de un curso, diplomado, especialización, clase u otro contenido, que hagan parte de los productos y/o servicios ofertados por Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy, no le otorgan al cliente y/o usuario ningún crédito universitario. Del mismo modo, el cliente y/o usuario reconoce que Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy no cuenta con la obligación de que sus contenidos sean reconocidos por ninguna institución gubernamental, u organización educativa pública o privada.

Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy, no asume ninguna responsabilidad ni garantiza de ninguna manera que los cursos ofrecidos tengan equivalencia universitaria o sean reconocidos como un título universitario por alguna institución educativa universitaria o equivalente. Los cursos proporcionados son de naturaleza educativa y formativa, destinados a mejorar y complementar habilidades, conocimientos o aptitudes específicas, pero no otorgan automáticamente ningún grado académico ni certificación universitaria.

El cliente y/o usuario es consciente de que la participación en los cursos no garantiza la obtención de créditos académicos o el reconocimiento formal por parte de instituciones educativas superiores. Cualquier búsqueda de equivalencia universitaria o reconocimiento como título universitario deberá ser gestionada directamente por el Participante con las entidades educativas pertinentes.

Por lo tanto, Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy no será responsable de ninguna reclamación, demanda, pérdida o daño relacionado con la falta de equivalencia universitaria o reconocimiento como título universitario de los cursos ofrecidos en virtud de este contrato. El cliente y/o usuario comprende y acepta que la participación en los cursos es independiente de cualquier proceso de acreditación académica o reconocimiento formal, y renuncian a cualquier expectativa en contrario.

7.3. Alcance del Contenido – Relación Contenido / Éxito

Las partes reconocen que la participación en los cursos ofrecidos como parte de los productos y/o servicios de Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy no garantiza ningún nivel específico de éxito, ya sea en términos académicos, profesionales o personales. El contenido de los cursos está diseñado con el propósito de proporcionar conocimientos, habilidades y recursos educativos, pero el éxito individual depende de diversos factores, incluyendo el esfuerzo, dedicación y aplicación personal del cliente y/o usuario.

Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy no otorga ninguna garantía, expresa o implícita, respecto a los resultados específicos que puedan derivarse de la participación en los cursos. Los resultados pueden variar según las habilidades preexistentes del cliente y/o usuario, el nivel de compromiso y otros factores personales y externos que libran de cualquier responsabilidad a Wizerhub Global Ecosystem y Wizerhub Business Academy.

En tal virtud, la responsabilidad de Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy se limita a la entrega del contenido de sus productos y/o servicios de manera profesional, razonable y oportuna.

8. Sobre Propiedad Intelectual

8.1. Propiedad del Contenido

Todos los materiales, contenidos, recursos educativos, diseños, y cualquier otro elemento proporcionado en el marco de los cursos y servicios ofrecidos por Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy son propiedad exclusiva de este.

El cliente y/o usuario reconoce y acepta que el acceso y participación en los productos y/o servicios ofrecidos no otorgan ningún derecho de propiedad intelectual sobre el contenido proporcionado. El cliente y/o usuario se compromete a utilizar el contenido únicamente con fines educativos y personales, y no podrá reproducir, distribuir, vender, modificar, crear obras derivadas, o realizar cualquier negocio jurídico relacionado con el contenido sin la autorización expresa y por escrito Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy.

8.2. Sobre las Marcas y Signos Distintivos

El cliente y/o usuario se compromete a no utilizar, reproducir, distribuir o mostrar las marcas, nombres comerciales, logotipos u otros signos distintivos de Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy sin la autorización previa y por escrito de este. Cualquier uso no autorizado será considerado como una violación de los derechos de propiedad intelectual y podrá dar lugar a acciones legales por parte de Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy.

8.3. No asignación de Derecho

Nada en estos términos y condiciones debe interpretarse como una asignación de derechos de autor, marcas registradas u otros derechos de propiedad intelectual al cliente y/o usuario. El cliente y/o usuario reconoce que cualquier derecho no expresamente otorgado en este documento queda reservado al Proveedor.

8.4. Quejas o Reclamos Frente a Derechos de Autor

Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy respeta la propiedad intelectual de terceros. Si, de buena fe, un tercero considera que cualquier material incluido en los productos y/o servicios ofertados por Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy infringe sus derechos de autor, podrá enviar la siguiente información al Agente Designado de Derechos de Autor de Wizerhub Global Ecosystem a copyright@wizerhubglobal.com :

- Identificación de la(s) obra(s) cuyos derechos de autor se alegan que han sido infringidos por Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy.
- Identificación del material que se alega que infringe o que es objeto de actividad infractora y que debe ser eliminado o cuyo acceso debe ser desactivado, y la información razonablemente suficiente para permitir a Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy localizar el material.
- La dirección, número de teléfono y dirección de correo electrónico del tercero.
- Una declaración del tercero indicando su creencia de buena fe de que el uso del material queja no está autorizado por el titular de los derechos de autor, su agente o la ley.
- Una declaración del tercero, bajo pena gravedad de juramento, indicando que la información en su notificación es precisa y que es el titular de los derechos de autor o está autorizado para actuar en nombre del titular de los derechos de autor.
- Una firma física o electrónica del titular de los derechos de autor o de la persona autorizada para actuar en nombre del titular del interés de derechos de autor.

9. Indemnidad y Relevamiento de Responsabilidad

En la máxima medida permitida por la ley, el cliente y/o usuario accede a liberar, indemnizar y eximir de responsabilidad a Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy y sus afiliados, así como a sus funcionarios, empleados, directores y agentes, de cualquier pérdida, daño, gasto, incluidos honorarios razonables de abogados, derechos, reclamaciones, acciones de cualquier tipo y lesiones (incluida la muerte) que surjan de o estén relacionadas con el uso del cliente y/o usuario de los productos y/o servicios ofertados por Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy.

10. Exclusión de Garantías

El uso de los productos y/o servicios está bajo el propio riesgo del cliente y/o usuario. El servicio es proporcionado 'tal cual' y 'según disponibilidad', salvo que se indique expresamente lo contrario. Las partes aceptan que Wizerhub Global Ecosystem y/ Wizerhub Business Academy no será responsable de garantías de ningún tipo, ya sean expresas, implícitas o legales, incluyendo, pero sin limitarse a, las garantías implícitas de comerciabilidad, idoneidad para un propósito particular, título y no infracción.

En tal virtud, Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy no ofrece garantía alguna de que (i) el servicio cumplirá con sus requisitos, (ii) el servicio será ininterrumpido, oportuno, seguro o libre de errores, (iii) los resultados que se puedan obtener del uso del servicio serán precisos o confiables, o (iv) la calidad de cualquier producto, servicio, información u otro

11. Limitación de la Responsabilidad

El cliente y/o usuario entiende y acepta expresamente que Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy no será responsable de ningún daño indirecto, incidental, especial, consecuente, ejemplar o daños por pérdida de ganancias, incluyendo, pero no limitado a, daños por pérdida de buen nombre, uso, datos u otros perjuicios intangibles, resultantes de: (i) el uso o la imposibilidad de usar los productos y/o servicios; (ii) el costo de adquisición de bienes y servicios sustitutos resultantes de cualquier bien, dato, información o servicios comprados u obtenidos o mensajes recibidos o transacciones realizadas a través de los productos y/o servicios; (iii) el acceso no autorizado o alteración de sus transmisiones o datos; (iv) declaraciones o conducta de terceros a través de los productos y/o servicios contratados con los que se tenga interacción; o (v) cualquier otro asunto relacionado con los productos y/o servicios contratados. En cualquier caso, las partes acuerdan que la responsabilidad total de Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy hacia el cliente y/o usuario por todos los daños, pérdidas o causas de acción no podrá exceder la cantidad que dicha persona haya pagado a Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy en los últimos seis (6) meses, limitado siempre a cien dólares (\$100) y no habrá derecho a indemnizaciones o pagos adicionales. Si no está satisfecho con alguna parte del servicio o con estos términos de servicio, su único y exclusivo remedio es dejar de usar el servicio.

12. Cláusula Compromisoria y Renuncia a Acciones de Grupo

EL CLIENTE Y/O USUARIO DEBERÁ LEER CUIDADOSAMENTE ESTA SECCIÓN EN TANTO AFECTA SUS DERECHOS, INCLUYENDO SU DERECHO A PRESENTAR O PARTICIPAR EN UNA DEMANDA ANTE UN JUEZ O TRIBUNAL.

12.1. Cláusula Compromisoria

Si surgiera alguna diferencia, disputa o controversia entre las partes por razón o con ocasión del presente documento, las partes buscarán de buena fe un arreglo directo antes de acudir al trámite arbitral aquí previsto. En consecuencia, si surgiera alguna diferencia,

cualquiera de las partes notificará a la otra la existencia de dicha diferencia y una etapa de arreglo directo surgirá desde el día siguiente a la respectiva notificación. Esta etapa de arreglo directo culminará a los treinta (30) días siguientes a la fecha de su comienzo. Si no hubiere arreglo entre las partes dentro de la etapa antedicha, cualquiera de ellas podrá dar inicio al arbitraje institucional en los términos acá pactados.

En consecuencia, la diferencia, disputa o controversia correspondiente será sometida a la decisión definitiva y vinculante de un Tribunal de Arbitramento así: se regirán e interpretarán de conformidad con las leyes del estado de Texas, sin tener en cuenta los principios de conflicto de leyes. Las partes de este acuerdo someterán todas las disputas que surjan en virtud de este acuerdo a arbitraje en la ciudad de Dallas, Texas, ante un (1) solo árbitro de la Asociación Estadounidense de Arbitraje ('AAA'). El árbitro será seleccionado por aplicación de las reglas de la AAA, o por mutuo acuerdo de las partes, y dicho árbitro deberá ser un abogado admitido para ejercer el derecho en el estado de Texas. Ninguna de las partes de este acuerdo impugnará las disposiciones de jurisdicción o lugar según lo dispuesto en esta cláusula. Nada de lo contenido en este documento impedirá que ninguna de LAS PARTES, en caso de requerirlo, obtenga una medida cautelar.

12.2. Renuncia a Acciones de Grupo

Las partes reconocen y acuerdan que, en la medida máxima permitida por la ley, cualquier arbitraje se llevará a cabo en forma individual y no como una acción colectiva o grupal, y el árbitro podrá otorgar reparaciones únicamente a favor de la parte individual que busca reparación y únicamente en la medida necesaria para resolver la reclamación de la parte representada.

13. Terminación por Wizerhub Global Ecosystem y/o

Wizerhub Business Academyerw

El cliente y/o usuario acepta que Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy, a su exclusivo criterio, puede suspender o dar por terminada su cuenta o el uso de los productos y/o servicios, por cualquier motivo, incluyendo, sin limitarse a: la falta de uso o si Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy considera que ha violado o actuado de manera inconsistente con el tenor o espíritu de estos Términos y Condiciones. Cualquier actividad sospechosa de ser fraudulenta, abusiva o ilegal que pueda ser motivo para la terminación de su uso de los productos y/o servicios contratados, y podrá ser puesta en conocimiento de las autoridades policiales correspondientes.

En el caso específico de **falta de pago**, Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy podrá **suspender temporalmente el acceso** a los productos y/o servicios. Si el pago no se regulariza en un tiempo razonable, Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy podrá **cancelar definitivamente la cuenta**, lo cual implica la pérdida del acceso, del progreso realizado y de cualquier contenido asociado a dicha cuenta. Para retomar el servicio tras la cancelación, será necesario realizar una nueva compra.

Asimismo, en caso de que el cliente y/o usuario inicie un contracargo o “chargeback” a través de su entidad bancaria, Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy podrá suspender de forma inmediata el acceso a los productos y/o servicios, ya que dicho proceso genera una retención del dinero, lo que imposibilita continuar con la prestación del servicio. El acceso será restablecido únicamente cuando se haya resuelto el contracargo y verificada la situación con las partes involucradas.

El cliente y/o usuario acepta que cualquier terminación de su acceso a los productos y/o servicios bajo cualquier disposición de estos Términos y Condiciones puede llevarse a cabo sin previo aviso, y reconoce y acepta que Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy puede desactivar o eliminar de inmediato su cuenta y toda la información y archivos relacionados con su cuenta y/o impedir cualquier acceso adicional a dichos archivos.

14. Ley Aplicable

Estos Términos y Condiciones se interpretarán de conformidad con las leyes del Estado de Texas y los Estados Unidos de América, sin tener en cuenta los principios de conflictos de derecho.

Si tiene alguna pregunta acerca de estos Términos y Condiciones, o desea comunicarse con nosotros por cualquier razón, pueden comunicarse con la línea de atención al cliente la cual estará disponible en el portal del usuario.

Autocompra

Última actualización: Julio 2026

El presente documento contiene los Términos y Condiciones de los productos y servicios contratados directamente a través del portal web de wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy, mediante un proceso de compra auto asistido, o por intervención de asesores comerciales o representantes de la compañía. Las condiciones aquí establecidas no sustituyen ni modifican aquellas aplicables a compras realizadas por otros canales, las cuales continuarán rigiéndose por los Términos y Condiciones vigentes y publicados en el momento de la adquisición correspondiente.

1. Introducción a Wizerhub Global Ecosystem

1.1. Identificación de las partes

WIZERHUB GLOBAL ECOSYSTEM, LLC. d/b/a ‘WIZERHUB BUSINESS ACADEMY’ brinda sus productos y/o servicios (descritos a continuación) a través de su sitio web ubicado en wizerhubglobal.com y/o miembros autorizados, y a través de sus aplicaciones móviles y servicios relacionados, sujetos a los siguientes Términos y Condiciones.

1.2. Modificaciones

Wizerhub Global Ecosystem, podrá actualizar o modificar estos Términos y Condiciones en cualquier momento. Las modificaciones entrarán en vigor a partir de su publicación y serán notificadas a través de los canales dispuestos para tal fin.

1.3. Privacidad

En Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy, se respeta la privacidad de nuestro cliente y/o usuario, razón por la cual lo invitamos a conocer la Política de Privacidad de la Compañía. El uso de los Productos y/o Servicios brindados por Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy se entenderán como un consentimiento por parte del cliente y/o usuario de la [política de privacidad](#), las medidas de cuidado y el uso de la información depositada en ella contenida.

1.4. Tratamiento de datos personales

Al utilizar el canal auto asistido, el usuario autoriza a Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy a tratar sus datos personales para fines relacionados con:

- Procesamiento de pagos y facturación.
- Administración y seguimiento de la relación contractual.
- Gestión de cobros y contacto en caso de pagos pendientes.
- Envío de comunicaciones informativas, educativas o promocionales.

Este tratamiento podrá realizarse **en cualquier momento, independientemente del estado de la cuenta del usuario** (activo, suspendido o cancelado), con el fin de garantizar una adecuada gestión de la relación y mantenerlo informado.

Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy tratará esta información de acuerdo con su [Política de Privacidad](#), disponible en el sitio web.

2. Acceso y Uso del Servicio

2.1 Descripción del Uso del Servicio

Los productos y/o servicios ofrecidos por Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy, incluyendo cualquier contenido accesible a través de los mismos, están destinados exclusivamente al uso personal y no comercial del cliente. Al realizar la compra de forma directa a través del portal de wizerhubglobal.com, el cliente adquiere una licencia limitada, no exclusiva e intransferible para acceder y visualizar los cursos adquiridos, únicamente a través de los canales autorizados y para las finalidades previamente establecidas por Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy.

Salvo por esta licencia limitada, no se otorga ningún derecho, título o interés adicional sobre el contenido o los servicios. El cliente se compromete a no utilizar los productos y/o servicios con fines comerciales ni para presentaciones públicas, sin antes obtener permiso del corporativo por escrito.

Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy se reserva el derecho de revocar esta licencia en cualquier momento y a su entera discreción. En caso de revocatoria, el cliente deberá eliminar de manera inmediata cualquier contenido descargado u obtenido por otros medios a través del servicio, así como todas las copias que haya realizado, independientemente de si fueron generadas conforme a estos Términos y Condiciones o por otros medios.

2.2. Disponibilidad de los Servicios y Obligaciones de Registro.

Los Productos y/o Servicios de Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy incluye tanto contenido gratuito como contenido pago. El contenido gratuito está disponible para cualquier persona que acceda al sitio web www.wizerhubbusinessacademy.com, a través de un breve registro. Para acceder al contenido pago, el cliente y/o usuario deberá registrarse y adquirir una suscripción activa. De los tres planes disponibles, plan esencia, plan empresarial y plan ejecutivo en www.wizerhubglobal.com También podrán acceder a este contenido en el Centro de Conocimiento, aquellos que hayan pagado su membresía mensual, o que hayan obtenido becas, o membresías no pagadas otorgadas directamente por Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy. En todos los casos, el acceso implica la aceptación de los presentes Términos y Condiciones, sus eventuales modificaciones, y el compromiso de comportarse conforme a las disposiciones legales aplicables. Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy podrá requerir que el cliente y/o usuario complete un proceso de registro previo para utilizar ciertas funciones de los Productos. Los datos de registro estarán regidos por la [política de privacidad](#) de Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy. Los menores de 13 años no tendrán derecho a acceder a los Servicios y Productos Ofrecidos por Wizerhub Global Ecosystem y/Wizerhub Business Academy. Los menores de 18 años podrán utilizar los productos y/o Servicio, ya sea registrándose con una cuenta personal o con sus padres, solo con la aprobación de su padre, madre o tutor.

2.3. Cuenta de Membresía, Seguridad y Claves

Los clientes y/o usuarios no podrán ingresar a la plataforma ni acceder a los servicios de Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy, haciendo uso de la cuenta y/o datos de una tercera persona; tampoco podrán proporcionar a otra persona el nombre de usuario y la contraseña para acceder a su cuenta. Será responsabilidad del cliente y/o usuario mantener el control sobre todos los dispositivos que se utilicen para acceder al Servicio. En caso contrario, de no lograr mantener el control sobre los dispositivos las cuentas, y claves, será totalmente responsable de todas las actividades que ocurran bajo tu contraseña o cuenta. Los clientes y/o usuarios aceptan notificar inmediatamente a Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy sobre cualquier uso no autorizado de su contraseña o cuenta o cualquier otra violación de seguridad de la que tengan conocimiento, y se comprometen a cerrar su sesión al final de cada jornada. Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy no será responsable por ninguna pérdida o daño que surja de la falta de cumplimiento con esta sección.

2.4. Modificaciones a los Productos y/o Servicios

Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy se reserva el derecho de modificar o discontinuar, temporal o permanentemente, los productos y/o servicios (en su totalidad y/o parcialmente), con o sin notificación previa. Los clientes y/o usuarios aceptan que Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy no será responsable ante ellos ni ante terceros por ninguna modificación, suspensión, y discontinuidad de los productos y/o servicios.

2.5. Conducta del Usuario/Cliente

El cliente y/o usuario se compromete a mantener una conducta apropiada y respetuosa en el uso del portal de estudio. El incumplimiento de las siguientes normas constituirá una violación de los términos de uso:

- El cliente y/o usuario se compromete a interactuar con otros clientes y/o usuarios y con el contenido de Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy de manera cortés y respetuosa. Se prohíben expresamente comportamientos que atenten contra la moral y las buenas costumbres.
- El cliente y/o usuario deberá cumplir con todas las leyes y normativas nacionales e internacionales aplicables en el uso de la plataforma. Queda estrictamente prohibido participar en actividades que contravengan la legislación vigente.
- Queda terminantemente prohibido acosar, intimidar o realizar conductas hostiles hacia otros clientes y/o usuarios, así como a mentores y profesores y/o miembros del equipo de Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy. Esto incluye, pero no se limita a, mensajes ofensivos, discriminación, difamación o cualquier forma de acoso nocivo verbal o visual.
- La plataforma no permite la publicación, distribución o promoción de contenido pornográfico. Se prohíbe la creación o difusión de material que sea obsceno o que viole las normas éticas de nuestra empresa.
- El usuario se compromete a respetar los derechos de propiedad intelectual de Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy. No está permitido cargar, compartir o distribuir material que infrinja los derechos de autor, patentes, marcas registradas u otros derechos de propiedad intelectual.
- Queda expresamente prohibida cualquier forma de discriminación basada en raza, género, religión, origen étnico u otros criterios. Además, se proscribe de manera categórica cualquier expresión o acto antisemita.
- Interferir o perturbar la prestación de servicios o los servidores o redes conectadas a Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy, o desobedecer cualquier requisito, procedimiento, política o regulación de las redes conectadas para la adecuada prestación de los servicios ofrecidos.
- Suplantar a cualquier persona o entidad, o declarar falsamente o de cualquier otra manera tergiversar tu afiliación con una persona o entidad; solicitar información personal de cualquier persona menor de 18 años.
- Recolectar direcciones de correo electrónico u otra información de contacto de otros clientes y/o usuarios mediante medios electrónicos u otros con el propósito de enviar correos electrónicos no solicitados u otras comunicaciones no solicitadas.

- Publicitar u ofrecer vender o comprar bienes o servicios con cualquier fin comercial que no esté específicamente autorizado.
- Fomentar o promover cualquier actividad o empresa criminal o proporcionar información instructiva sobre actividades ilegales.
- Obtener o intentar acceder o de cualquier otra manera obtener cualquier material o información a través de cualquier medio que no esté intencionalmente puesto a disposición o provisto a través la plataforma de Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy.

Cualquier violación a estas normas podrá resultar en la suspensión o cancelación de la cuenta del usuario, así como en la adopción de medidas legales según corresponda. La plataforma se reserva el derecho de evaluar cada caso de manera individual y tomar las acciones adecuadas para mantener un ambiente seguro y respetuoso para todos los usuarios.

2.6. Prohibición de uso comercial de los productos y/o servicios adquiridos por parte del cliente y/o usuario

A menos que Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy lo autorice expresamente por escrito, el cliente y/o usuario acepta no mostrar, distribuir, otorgar licencias, realizar, publicar, reproducir, duplicar, copiar, crear obras derivadas, modificar, vender, revender, explotar, transferir o cargar con fines comerciales alguna parte de los productos y/o servicios, el uso de los productos y/o servicios o el acceso a los productos y/o servicios. Los productos y/o servicios están destinados únicamente para el uso no comercial, personal y educativo del cliente y/o usuario.

3. Planes Educativos Disponibles

3.1 Comparativa de Planes y Beneficios

El cliente y/o usuario podrá contratar con Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy los planes en cualquiera de las siguientes modalidades:

Sección	Contenido	Gratuito	Pro
Academia	Clases en vivo gratuitas (Lunes -a- Sábado)	✓	✓
	Coaching y Mentorías	✗	✓
	Especializaciones	✗	✓
	Cursos avanzados	✗	✓
	Bootcamps	✗	✗
	Masterminds	✗	✗

Sección	Contenido	Gratuito	Pro
	Clases en vivo gratuitas	✓	✓
	Clases en vivo Pro	✗	✓
Acompañamiento	Chat de soporte	✓	✓
	Chat con mentores o tutores	✗	✓
Comunidad	Acceso a eventos Cumbres Max	✗	✓
	Acceso a comunidades de Whatsapp	✓	✓
Producto	Recomendaciones de Productos	✓	✓

A continuación encontrará una definición de cada parte del contenido que le permitirá entender mejor cómo administrar las herramientas según su plan y necesidad.

Academia

- **Diplomados**

Son programas educativos pregrabados de corta duración, enfocados en un tema o área de especialización específica, diseñados para proporcionar a los estudiantes conocimientos y habilidades prácticas en un campo particular.

- **Master Class**

Son sesiones en tiempo real impartidas por expertos, ofrecidas sin costo para las persona con el plna ejecutivo, como parte de las iniciativas abiertas de la compañía. Están diseñadas para brindar una experiencia educativa introductoria o complementaria, combinando contenido práctico y teórico. Estas clases están disponibles por tiempo limitado y pueden requerir inscripción previa según la disponibilidad de cupos.

- **Especializaciones**

Las especializaciones son programas de mayor profundidad que los diplomados, enfocados en un área específica de conocimiento dentro de un campo más amplio. Su objetivo es proporcionar a los estudiantes una formación especializada que les permita desarrollar habilidades y conocimientos avanzados en un área particular.

- **Cursos Avanzados**

Los cursos avanzados son programas educativos diseñados para estudiantes que ya tienen una base sólida en un negocio en particular y buscan profundizar en conocimientos específicos o desarrollar habilidades especializadas.

- **Coaching y Mentorías**

Las mentorías personalizadas son procesos de acompañamiento individual de uno a uno, donde un Mentores experto con experiencia orienta al estudiante o alumno

para desarrollar habilidades, resolver problemas específicos o hacer crecer un negocio, o red de mercadeo. A diferencia de una clase general, se adaptan por completo a las metas y necesidades reales y específicas del participante

- **Clases en vivo gratuitas**

Son sesiones en tiempo real con instructores, accesibles sin costo a través de nuestra plataforma. En estas clases se abordan temas generales o introductorios, permitiendo a los estudiantes aprender y participar en ejercicios básicos de forma interactiva, ten en cuenta que para poder acceder a ellas debes estar registrado/a en nuestra plataformas www.wizerhubbusinessacademy.com o www.wizerhubglobal.com.

- **Clases en vivo Pro**

Son sesiones en tiempo real impartidas por expertos, disponibles únicamente para usuarios con suscripción activa. Estas clases profundizan en temas avanzados o especializados, combinando teoría y práctica en tiempo real para maximizar el aprendizaje.

Nota:

En algunos casos, determinados usuarios podrán ver habilitados Diplomados o cursos avanzados de forma gratuita como parte de campañas promocionales, programas piloto o estrategias de fidelización. Sin embargo, esta disponibilidad no es permanente ni garantizada, ya que depende de la planificación interna y la disponibilidad de la compañía. La compañía se reserva el derecho de modificar, suspender o finalizar estas ofertas en cualquier momento y sin previo aviso.

Acompañamiento

- **Chat de soporte**

Los usuarios podrán acceder al chat del portal y/o correo electrónico, donde asesores de soporte resolverán las dudas o inconvenientes técnicos y de uso.

- **Chat con Tutores**

Los usuarios podrán acceder al chat del portal y/o correo electrónico, donde tutores especializados resolverán las dudas académicas de todos los diplomados en la oferta académica.

- **Chat de coaching y mentorías**

Los usuarios o estudiantes que hayan previamente pagado por dicho servicio, podrán acceder a chats especiales cerrados, donde Mentores altamente calificados, no solo le ayudaran a resolver sus dudas, sino que le guiaran paso a paso en el proceso hasta alcanzar sus metas y objetivos que se hayan puesto.

Comunidad

- **Acceso a eventos presenciales**

Participa gratis en eventos presenciales, Super sábados y Cumbres Max, conecta e interactúa en espacios presenciales, para expandir tus posibilidades de crecimiento en la industria de tu preferencia. Bienes raíces, Tecnologías, Blockchain y Criptomonedas, Cuidado de la Salud, Finanzas e Inversiones, Redes Sociales y de Mercadeo, etc.

- **Comunidades**

Aprende, comparte y crece junto a otros emprendedores que te entienden de primera mano y viven tus mismos desafíos y experiencias. Porque, unidos creamos oportunidades, y juntos creamos riqueza.

Producto

- **Recomendaciones de Productos**

Acceso a la selección de productos con periodicidad semanal, investigados y validados por nuestros expertos, que te pueden ayudar a impulsar tus ventas.

4. Planes de Pago

4.1 Condiciones sobre inscripción

Los clientes que adquieran una suscripción gratuita de forma directa a través del portal web de www.wizerhubglobal.com y/o www.wizerhubbusinessacademy.com, luego de haber accedido a contenidos gratuitos, podrá seleccionar un plan de suscripción pagado, para seguir teniendo acceso al Ecosistema y sus privilegios.

4.2 Renovación automática de planes recurrentes

Las suscripciones contratadas mediante el canal autoasistido tendrán una periodicidad **mensual**, según la opción seleccionada por el usuario **y de acuerdo con la frecuencia publicada al momento de cada compra**. Estas suscripciones se renovarán automáticamente al finalizar cada período, **bajo las mismas condiciones y frecuencia seleccionadas inicialmente**, autorizando el usuario a Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy a efectuar el cargo correspondiente de forma recurrente al medio de pago registrado.

Al confirmar la compra, el usuario declara aceptar y autorizar dicha **renovación automática mensual**, así como los **cobros periódicos derivados de la misma**, hasta tanto se solicite la cancelación conforme a lo dispuesto en estos Términos y Condiciones.

5. Cargos, Tarifas, Comisiones, Pagos y ofertas

Estos cobros se realizarán automáticamente, sin notificación previa, por adelantado a la prestación del servicio, en la fecha de corte y no serán reembolsables.

El usuario se compromete a realizar los pagos correspondientes al plan elegido en las fechas establecidas para la recurrencia, utilizando el método de pago seleccionado durante la compra o actualizado posteriormente. El cliente y/o usuario certifica a Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy, que la información proporcionada es veraz y que está autorizado para utilizar el instrumento de pago indicado. Asimismo, el cliente y/o usuario se obliga a actualizar la información necesaria para asegurar el correcto pago mensual.

El cliente y/o usuario se compromete a pagar a Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy la cantidad especificada en el plan de pago adquirido, junto con

cualquier impuesto aplicable, de acuerdo con los términos del plan y los presentes Términos y Condiciones. Por la presente, el cliente y/o usuario autoriza a Wizerhub Global Ecosystem a facturar y cobrar desde el instrumento de pago indicado, aceptando que los pagos se realizarán por adelantado en la fecha de ciclo de facturación establecida en la compra y según la periodicidad del plan seleccionado.

El cliente y/o usuario acepta recibir ofertas de productos o servicios adicionales o complementarios al plan adquirido, incluyendo opciones de compra única de productos específicos con plazos limitados o ilimitados. Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy se reserva el derecho de ofrecer estas modalidades y ajustar sus precios en cualquier momento. Estas opciones pueden coexistir simultáneamente o ser modificadas, activadas o retiradas total o parcialmente según la decisión de Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy.

Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy se reserva el derecho de cambiar los precios de sus productos y/o servicios. El uso continuo de los productos y servicios después del cambio de precios se interpretará como aceptación del nuevo precio y el compromiso del cliente y/o usuario de continuar pagando el nuevo valor.

5.1. Suscripciones Recurrentes

En caso de que el cliente y/o usuario seleccione un producto y/o servicio con una función de recurrencia automática ("Suscripción Recurrente"), por medio de su aceptación de estos Términos y Condiciones, autoriza a Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy a mantener la información de su cuenta y cargar automáticamente a dicha cuenta y/o medio de pago los valores pactados al renovar los productos y/o servicios, sin necesidad de ninguna acción adicional.

Si Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy no puede procesar el pago en la fecha pactada (día 1 del nuevo ciclo de facturación), se entenderá lo siguiente:

- Durante los primeros **10 días calendario**, el servicio se mantendrá activo, y el cliente y/o usuario podrá recibir notificaciones y recordatorios de cobro por distintos medios de comunicación, tales como correo electrónico, mensajes de texto u otros canales habilitados por Wizerhub Global Ecosystem. El cliente y/o usuario **acepta que, una vez superado este período, el servicio podrá ser suspendido sin previo aviso**. No obstante, **Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy hará esfuerzos razonables por notificarle antes de proceder a la suspensión**, aunque **no asume la obligación de hacerlo**, siendo **exclusiva responsabilidad del usuario realizar el pago en los tiempos establecidos** para evitar la interrupción del servicio.
- En el **día 11**, si el pago aún no ha sido recibido, el acceso a los productos y/o servicios será **suspendido**. Esto significa que el servicio quedará inactivo temporalmente, donde podrá acceder al contenido gratuito, aunque la cuenta seguirá registrada en el sistema. Durante el período de suspensión, el cliente y/o usuario **solo podrá acceder al contenido gratuito disponible en la plataforma**, sin posibilidad de acceder a ningún contenido, funcionalidad o beneficio asociado a

la suscripción paga. En este escenario, el cliente y/o usuario contará con **dos opciones** para reactivar su acceso: (i) **Actualizar su método de pago** por uno válido desde su cuenta en el portal. Una vez registrado y validado el nuevo medio de pago, el sistema intentará realizar el cobro de forma automática y, si este resulta exitoso, el acceso a los productos y/o servicios será **restablecido de inmediato**; o (ii) **Realizar el pago utilizando el método de pago previamente acordado**. En ambos casos, la reactivación del servicio dependerá de la confirmación del pago por parte de la plataforma de procesamiento correspondiente.

- En el **día 30**, si el pago aún no se ha efectuado, la suscripción será **cancelada definitivamente**. Esto implica que el cliente y/o usuario **perderá el progreso, acceso y beneficios acumulados**, y que, en caso de querer reactivar el servicio, deberá realizar una **nueva compra desde cero**, sin posibilidad de recuperar el estado anterior.

Nota: Los plazos establecidos para la suspensión y cancelación del servicio podrán ser modificados por Wizerhub Global Ecosystem en cualquier momento, cuando así se considere necesario, con el fin de mejorar la experiencia del usuario o por razones operativas o comerciales. Cualquier cambio será comunicado a través de los canales oficiales de la plataforma.

6. Devolución del Dinero, Cancelación del Servicio y Reactivación

6.1 Política de No Reembolso y Cancelación de Suscripciones

6.1.1 Todas las compras realizadas a través del canal autoasistido de Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy se consideran **firmes, definitivas y no reembolsables**.

6.1.2 Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy **no ofrece garantías comerciales, períodos de prueba ni devoluciones parciales o totales** sobre los servicios contratados mediante este canal. Esta política aplica sin excepción, incluso en los casos en que el Usuario no haya hecho uso total o parcial del contenido, herramientas o beneficios incluidos en la suscripción.

Lo anterior se debe a que, **antes de efectuar la compra**, el Usuario ha tenido la posibilidad de acceder al contenido gratuito disponible en el portal, lo cual le ha permitido **verificar previamente la calidad, metodología y propuesta de valor** de nuestros servicios.

6.1.3 En caso de que la suscripción sea cancelada —ya sea por solicitud expresa del Usuario desde su cuenta en el portal, o como consecuencia de la imposibilidad de procesar el cobro correspondiente al período en curso— la cancelación será efectiva de manera inmediata. No obstante, el acceso a los servicios continuará vigente hasta la fecha de corte correspondiente al último período de facturación que haya sido correctamente pagado. **Una vez efectuada la cancelación, no habrá lugar a reembolsos, devoluciones ni**

compensaciones de ningún tipo, incluso si el Usuario decide no hacer uso del tiempo restante disponible en su suscripción.

6.1.4 Al completar el proceso de compra, el Usuario declara haber leído y comprendido esta política y, en consecuencia, **renuncia de forma expresa, voluntaria e irrevocable a cualquier derecho de reembolso, retracto, devolución o reclamo económico posterior**, sin importar el motivo de la cancelación o la falta de uso del servicio.

6.2. Cancelación del Servicio

El cliente y/o usuario podrá cancelar una Suscripción Recurrente en cualquier momento. Si lo hace antes de finalizar el período ya facturado, el servicio continuará activo hasta el último día de dicho período.

La cancelación detendrá los cobros futuros, **pero no dará lugar a reembolsos ni créditos por montos ya pagados**, salvo que apliquen garantías expresamente definidas.

Para iniciar el proceso de cancelación, el cliente y/o usuario deberá dirigirse a nuestro portal web, en la sección **“Mi suscripción”**, donde encontrará los pasos que debe seguir para completar dicho proceso.

En caso de que el cliente y/o usuario sea elegible para recibir alguna **oferta o beneficio especial para continuar con nosotros**, estas alternativas estarán disponibles en dicha sección, y podrá **escoger la que considere más apropiada**. Una vez seleccionada, **la opción elegida comenzará a aplicarse de manera inmediata** y se pausará el proceso de cancelación, según corresponda.

6.3 Beneficios aplicables durante el proceso de cancelación

En caso de que el cliente y/o usuario reciba una oferta de continuidad, podrá seleccionar la opción que considere más adecuada. Los beneficios asociados a dicha oferta serán aplicados según las condiciones visibles y/o pactadas durante el proceso de cancelación.

Si la opción seleccionada implica la suspensión temporal del servicio, este permanecerá inactivo durante el plazo definido, sin acceso a los contenidos o herramientas incluidas en la suscripción paga, aunque se mantendrá el acceso al contenido gratuito disponible. Esta medida evitará la cancelación definitiva del servicio durante ese periodo.

Finalizado el plazo correspondiente, el cliente y/o usuario deberá actualizar su método de pago o realizar el pago pendiente para reactivar su suscripción. En caso de existir saldos vencidos, el cliente y/o usuario acepta que Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy podrá iniciar el cobro automático del valor adeudado a través del método de pago registrado.

6.4 Condiciones Especiales para Contenido Independiente en modalidad Autocompra

Cuando la adquisición de Contenido Independiente corresponda a Bootcamps, programas Mastermind, Coaching, Mentorías, o modalidades sincrónicas y de cupo limitado, a través del canal de autocompra, la garantía de devolución aplicará únicamente cuando el cliente y/o usuario haya ingresado a **una (1) sola clase** del programa adquirido.

- Si el cliente y/o usuario **no participa en ninguna clase**, no habrá lugar a devolución.
- Si el cliente y/o usuario **participa en más de una clase**, tampoco procederá la devolución.

7. Contenido de los Cursos, Equivalencias, Relación con Terceros

7.1. Relación con Terceros

La participación por parte del cliente y/o usuario en cursos que hagan parte del contenido ofertado como productos y/o servicios de Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy no establecen una relación entre el cliente y/o usuario y alguna institución u organización a la que puedan estar afiliados Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy y/o sus profesores, sus accionistas, o sus directivos.

7.2. Equivalencias

La participación y/o finalización de un curso, diplomado, clase u otro contenido, que hagan parte de los productos y/o servicios ofertados por Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy no le otorgan al cliente y/o usuario ningún crédito universitario. Del mismo modo, el cliente y/o usuario reconoce que Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy no cuenta con la obligación de que sus contenidos sean reconocidos por ninguna institución gubernamental u organización educativa pública o privada.

Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy no asume ninguna responsabilidad ni garantiza de ninguna manera que los cursos ofrecidos tengan equivalencia universitaria o sean reconocidos como un título universitario por alguna institución educativa universitaria o equivalente. Los cursos proporcionados son de naturaleza educativa y formativa, destinados a mejorar y complementar habilidades, conocimientos o aptitudes específicas, pero no otorgan automáticamente ningún grado académico ni certificación universitaria.

El cliente y/o usuario es consciente de que la participación en los cursos no garantiza la obtención de créditos académicos o el reconocimiento formal por parte de instituciones educativas superiores. Cualquier búsqueda de equivalencia universitaria o reconocimiento como título universitario deberá ser gestionada directamente por el Participante con las entidades educativas pertinentes.

Por lo tanto, Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy no será responsable de ninguna reclamación, demanda, pérdida o daño relacionado con la falta de

equivalencia universitaria o reconocimiento como título universitario de los cursos ofrecidos en virtud de este contrato. El cliente y/o usuario comprende y acepta que la participación en los cursos es independiente de cualquier proceso de acreditación académica o reconocimiento formal, y renuncian a cualquier expectativa en contrario.

7.3. Alcance del Contenido – Relación Contenido / Éxito

Las partes reconocen que la participación en los cursos ofrecidos como parte de los productos y/o servicios de Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy no garantiza ningún nivel específico de éxito, ya sea en términos académicos, profesionales o personales. El contenido de los cursos está diseñado con el propósito de proporcionar conocimientos, habilidades y recursos educativos, pero el éxito individual depende de diversos factores, incluyendo el esfuerzo, dedicación y aplicación personal del cliente y/o usuario.

Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy no otorga ninguna garantía, expresa o implícita, respecto a los resultados específicos que puedan derivarse de la participación en los cursos. Los resultados pueden variar según las habilidades preexistentes del cliente y/o usuario, el nivel de compromiso y otros factores personales y externos que libran de cualquier responsabilidad a Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy.

En tal virtud, la responsabilidad de Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy se limita a la entrega del contenido de sus productos y/o servicios de manera razonable y oportuna.

8. Sobre Propiedad Intelectual

8.1. Propiedad del Contenido

Todos los materiales, contenidos, recursos educativos, diseños, y cualquier otro elemento proporcionado en el marco de los cursos y servicios ofrecidos por Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy son propiedad exclusiva de este.

El cliente y/o usuario reconoce y acepta que el acceso y participación en los productos y/o servicios ofrecidos no otorgan ningún derecho de propiedad intelectual sobre el contenido proporcionado. El cliente y/o usuario se compromete a utilizar el contenido únicamente con fines educativos y personales, y no podrá reproducir, distribuir, vender, modificar, crear obras derivadas, o realizar cualquier negocio jurídico relacionado con el contenido sin la autorización expresa y por escrito de Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy.

8.2. Sobre las Marcas y Signos Distintivos

El cliente y/o usuario se compromete a no utilizar, reproducir, distribuir o mostrar las marcas, nombres comerciales, logotipos u otros signos distintivos de Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy sin la autorización previa y por escrito de este.

Cualquier uso no autorizado será considerado como una violación de los derechos de propiedad intelectual y podrá dar lugar a acciones legales por parte de Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy.

8.3. No asignación de Derecho

Nada en estos términos y condiciones debe interpretarse como una asignación de derechos de autor, marcas registradas u otros derechos de propiedad intelectual al cliente y/o usuario. El cliente y/o usuario reconoce que cualquier derecho no expresamente otorgado en este documento queda reservado al Proveedor.

8.4. Quejas o Reclamos Frente a Derechos de Autor

Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy respeta la propiedad intelectual de terceros. Si, de buena fe, un tercero considera que cualquier material incluido en los productos y/o servicios ofertados por Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy infringe sus derechos de autor, podrá enviar la siguiente información al Agente Designado de Derechos de Autor de Wizerhub Global Ecosystem a copyright@wizerhubglobal.com:

- Identificación de la(s) obra(s) cuyos derechos de autor se alegan que han sido infringidos por Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy.
- Identificación del material que se alega que infringe o que es objeto de actividad infractora y que debe ser eliminado o cuyo acceso debe ser desactivado, y la información razonablemente suficiente para permitir a Wizerhub Global Ecosystem localizar el material.
- La dirección, número de teléfono y dirección de correo electrónico del tercero.
- Una declaración del tercero indicando su creencia de buena fe de que el uso del material queja no está autorizado por el titular de los derechos de autor, su agente o la ley.
- Una declaración del tercero, bajo pena gravedad de juramento, indicando que la información en su notificación es precisa y que es el titular de los derechos de autor o está autorizado para actuar en nombre del titular de los derechos de autor.
- Una firma física o electrónica del titular de los derechos de autor o de la persona autorizada para actuar en nombre del titular del interés de derechos de autor.

9. Indemnidad y Relevó de Responsabilidad

En la máxima medida permitida por la ley, el cliente y/o usuario accede a liberar, indemnizar y eximir de responsabilidad a Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy y sus afiliados, así como a sus funcionarios, empleados, directores y agentes, mentores, de cualquier pérdida, daño, gasto, incluidos honorarios razonables de abogados, derechos, reclamaciones, acciones de cualquier tipo y lesiones (incluida la muerte) que surjan de o estén relacionadas con el uso del cliente y/o usuario de los productos y/o servicios ofertados por Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy.

10. Exclusión de Garantías

El uso de los productos y/o servicios está bajo el propio riesgo del cliente y/o usuario. El servicio es proporcionado 'tal cual' y 'según disponibilidad', salvo que se indique expresamente lo contrario. Las partes aceptan que Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy no será responsable de garantías de ningún tipo, ya sean expresas, implícitas o legales, incluyendo, pero sin limitarse a, las garantías implícitas de comerciabilidad, idoneidad para un propósito particular, título y no infracción.

En tal virtud, Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy no ofrece garantía alguna de que (i) el servicio cumplirá con sus requisitos, (ii) el servicio será ininterrumpido, oportuno, seguro o libre de errores, (iii) los resultados que se puedan obtener del uso del servicio serán precisos o confiables, o (iv) la calidad de cualquier producto, servicio, información u otro material adquirido u obtenido por el cliente y/o usuario a través cumplirá con sus expectativas.

11. Limitación de la Responsabilidad

El cliente y/o usuario entiende y acepta expresamente que Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy no será responsable de ningún daño indirecto, incidental, especial, consecuente, ejemplar o daños por pérdida de ganancias, incluyendo, pero no limitado a, daños por pérdida de buen nombre, uso, datos u otros perjuicios intangibles, resultantes de: (i) el uso o la imposibilidad de usar los productos y/o servicios; (ii) el costo de adquisición de bienes y servicios sustitutos resultantes de cualquier bien, dato, información o servicios comprados u obtenidos o mensajes recibidos o transacciones realizadas a través de los productos y/o servicios; (iii) el acceso no autorizado o alteración de sus transmisiones o datos; (iv) declaraciones o conducta de terceros a través de los productos y/o servicios contratados con los que se tenga interacción; o (v) cualquier otro asunto relacionado con los productos y/o servicios contratados. En cualquier caso, las partes acuerdan que la responsabilidad total de Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy hacia el cliente y/o usuario por todos los daños, pérdidas o causas de acción no podrá exceder la cantidad que dicha persona haya pagado a Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy en los últimos seis (6) meses, limitado siempre a cien dólares (\$100) y no habrá derecho a indemnizaciones o pagos adicionales. Si no está satisfecho con alguna parte del servicio o con estos términos de servicio, su único y exclusivo remedio es dejar de usar el servicio.

12. Cláusula Compromisoria y Renuncia a Acciones de Grupo

EL CLIENTE Y/O USUARIO DEBERÁ LEER CUIDADOSAMENTE ESTA SECCIÓN EN TANTO AFECTA SUS DERECHOS, INCLUYENDO SU DERECHO A PRESENTAR O PARTICIPAR EN UNA DEMANDA ANTE UN JUEZ O TRIBUNAL.

12.1. Cláusula Compromisoria

Si surgiera alguna diferencia, disputa o controversia entre las partes por razón o con ocasión del presente documento, las partes buscarán de buena fe un arreglo directo antes de acudir al trámite arbitral aquí previsto. En consecuencia, si surgiera alguna diferencia, cualquiera de las partes notificará a la otra la existencia de dicha diferencia y una etapa de

arreglo directo surgirá desde el día siguiente a la respectiva notificación. Esta etapa de arreglo directo culminará a los treinta (30) días siguientes a la fecha de su comienzo. Si no hubiere arreglo entre las partes dentro de la etapa antedicha, cualquiera de ellas podrá dar inicio al arbitraje institucional en los términos acá pactados.

En consecuencia, la diferencia, disputa o controversia correspondiente será sometida a la decisión definitiva y vinculante de un Tribunal de Arbitramento así: se regirán e interpretarán de conformidad con las leyes del estado de Texas, sin tener en cuenta los principios de conflicto de leyes. Las partes de este acuerdo someterán todas las disputas que surjan en virtud de este acuerdo a arbitraje en la ciudad de Dallas, Texas, ante un (1) solo árbitro de la Asociación Estadounidense de Arbitraje ('AAA'). El árbitro será seleccionado por aplicación de las reglas de la AAA, o por mutuo acuerdo de las partes, y dicho árbitro deberá ser un abogado admitido para ejercer el derecho en el estado de Texas. Ninguna de las partes de este acuerdo impugnará las disposiciones de jurisdicción o lugar según lo dispuesto en esta cláusula. Nada de lo contenido en este documento impedirá que ninguna de LAS PARTES, en caso de requerirlo, obtenga una medida cautelar.

12.2. Renuncia a Acciones de Grupo

Las partes reconocen y acuerdan que, en la medida máxima permitida por la ley, cualquier arbitraje se llevará a cabo en forma individual y no como una acción colectiva o grupal, y el árbitro podrá otorgar reparaciones únicamente a favor de la parte individual que busca reparación y únicamente en la medida necesaria para resolver la reclamación de la parte representada.

13. Terminación por Wizerhub Global Ecosystem LLC

El cliente y/o usuario acepta que Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy, a su exclusivo criterio, puede suspender o dar por terminada su cuenta o el uso de los productos y/o servicios, por cualquier motivo, incluyendo, sin limitarse a: la falta de uso o si Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy considera que ha violado o actuado de manera inconsistente con el tenor o espíritu de estos Términos y Condiciones. Cualquier actividad sospechosa de ser fraudulenta, abusiva o ilegal que pueda ser motivo para la terminación de su uso de los productos y/o servicios contratados, y podrá ser puesta en conocimiento de las autoridades policiales correspondientes.

En el caso específico de **falta de pago**, Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy podrá **suspender temporalmente el acceso** a los productos y/o servicios. Si el pago no se regulariza en un tiempo razonable, Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy podrá **cancelar definitivamente la cuenta**, lo cual implica la pérdida del acceso, del progreso realizado y de cualquier contenido asociado a dicha cuenta. Para retomar el servicio tras la cancelación, será necesario realizar una nueva compra.

Asimismo, en caso de que el cliente y/o usuario inicie un contracargo o "chargeback" a través de su entidad bancaria, Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy podrá suspender de forma inmediata el acceso a los productos y/o servicios, ya que dicho proceso genera una retención del dinero, lo que imposibilita continuar con la

prestación del servicio. El acceso será restablecido únicamente cuando se haya resuelto el contracargo y verificada la situación con las partes involucradas.

El cliente y/o usuario acepta que cualquier terminación de su acceso a los productos y/o servicios bajo cualquier disposición de estos Términos y Condiciones puede llevarse a cabo sin previo aviso, y reconoce y acepta que Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy puede desactivar o eliminar de inmediato su cuenta y toda la información y archivos relacionados con su cuenta y/o impedir cualquier acceso adicional a dichos archivos.

14. Ley Aplicable

Estos Términos y Condiciones se interpretarán de conformidad con las leyes del Estado de Texas y los Estados Unidos de América, sin tener en cuenta los principios de conflictos de derecho.

Si tiene alguna pregunta acerca de estos Términos y Condiciones, o desea comunicarse con nosotros por cualquier razón, pueden comunicarse con la línea de atención al cliente la cual estará disponible en el portal del usuario.

Consultorías

Última actualización: Agosto 2026

El presente documento contiene los Términos y Condiciones de los servicios del Marketplace y de servicio de consultoría de Wizerhub Global Ecosystem LLC y/o Wizerhub Business Academy, a través de la plataforma Wizerhubglobal.com de propiedad de Wizerhub Global Ecosystem LLC. Los presentes términos y condiciones se mantendrán vigentes mientras permanezcan publicados en la página de internet <https://wizerhubglobal.com/terminos-y-condiciones> regirán la oferta de servicios disponible en el momento de su publicación.

1. Interpretación de los presentes Términos y Condiciones

1.1 Los presentes términos y condiciones del servicio se regirán e interpretarán de conformidad con los términos y condiciones generales de Wizerhub Global Ecosystem LLC, en adelante Wizerhub Global Ecosystem 7/o Wizerhub Business Academy, los cuales forman parte integral y complementaria de estos términos. En caso de existir alguna discrepancia, contradicción o vacío entre los términos y condiciones del servicio aquí establecidos y los términos y condiciones generales de Wizerhub Global Ecosystem, se aplicarán las disposiciones contenidas en los términos y condiciones generales de Wizerhub Global Ecosystem en la medida en que no contradigan expresamente los términos específicos establecidos en este acuerdo. La aceptación de estos términos y condiciones implica la aceptación de los términos y condiciones generales de Wizerhub Global Ecosystem en su totalidad por parte del cliente y/o usuario

1.2 En ausencia de una definición expresa para un concepto o servicio en el presente acuerdo, todas las disposiciones y términos serán interpretados de acuerdo con su significado natural y las acepciones comunes del lenguaje. Cualquier ambigüedad en la

interpretación de los términos será resuelta a favor de una interpretación que refleje la intención mutua de LAS PARTES y promueva la finalidad del presente acuerdo.

2. Aceptación de los Términos y Condiciones

2.1 Con el registro como cliente y/o usuario en la plataforma wizerhubglobal.com, y mediante la adquisición de una suscripción y uso de los servicios ofrecidos mediante el **Marketplace** de servicios aquí descrito, se entiende que el cliente y/o usuario acepta plenamente y sin reservas el contenido de los Términos y Condiciones generales de uso y los presentes Términos y Condiciones del **Marketplace** y de servicios de **Consultoría** de Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy, así como la política de tratamiento de datos personales de Wizerhub Global Ecosystem.

2.2 Los términos y condiciones del servicio no podrán ser aceptados de manera parcial. La aceptación de estos términos implica la aceptación en su totalidad, sin posibilidad de seleccionar únicamente ciertas disposiciones o cláusulas. Cualquier intento de aceptar parcialmente los términos y condiciones, independientemente de si son generales o específicos al **Marketplace** y de servicios de **Consultorías** de Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy, será considerado nulo y sin efecto, y no se considerará como una aceptación válida del servicio.

3. Descripción del Marketplace de Servicios de Consultorías de Wizerhub Business Academy y Alcance del Servicio

3.1 El servicio de consultoría ofrecido por Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy a través del Portal de Estudios de www.wizerhubglobal.com y www.wizerhubbusinessacademy.com se centra en proporcionar orientación estratégica al cliente y/o usuario con el fin de evaluar diversos aspectos, y facilitar la toma de decisiones más informadas con relación a las consultorías contratadas por medio de la plataforma. El servicio de consultoría será ofrecido por medio de Mentores especializados y con trayectoria probada en los temas y servicios que los identifican en cada uno de sus perfiles. Los Mentores utilizarán su conocimiento y experiencia en áreas específicas para brindar asesoría personalizada al cliente y/o usuario que le permita identificar oportunidades y optimizar los resultados de su emprendimiento, o su negocio, tienda y objetivos particulares, siempre tomando en consideración que las obligaciones de este tipo de consultorías, de los consultores, de Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy, y sus directivos, serán siempre de un medio y jamás de resultados garantizados.

3.2 En tal virtud, Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy proporcionará los servicios de consultoría con la intención de ofrecer orientación y resolver inquietudes puntuales del cliente y/o usuario. Es fundamental entender que la información proporcionada durante la consultoría se basa en el conocimiento y la experiencia del Mentor/a en un área específica, sin embargo, no constituye responsabilidad o garantía por parte de Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy o el Mentor frente a los resultados esperados por parte del cliente y/o usuario, quien será el responsable exclusivo de tomar las decisiones relativa a la operación de su propio negocio

a partir de la asesoría recibida, su propia experiencia, su aversión al riesgo, y demás factores que inviten, lleven o guíen la toma de decisiones específicas.

4. Obligaciones del cliente y/o usuario

4.1 Además de las obligaciones generales que deberá cumplir el cliente y/o usuario, con respecto a los términos y servicios generales de Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy, este deberá: (i) respetar y cumplir con los términos y condiciones establecidos por el servicio de consultoría (ii) abstenerse de participar en cualquier actividad ilegal o contraria a la ética durante las sesiones de consulta, (iii) tratar al Mentor/a con respeto y cortesía en todo momento, (iv) mantener la confidencialidad de la información compartida durante las sesiones de consulta y no divulgarla a terceros sin autorización, (v) actuar de manera honesta y transparente al proporcionar información sobre su situación, necesidades y objetivos al consultor, (vi) no utilizar el servicio de consultoría para fines fraudulentos, engañosos o deshonestos, (vii) respetar los horarios acordados para las sesiones de consulta y notificar con anticipación cualquier cambio o cancelación, (viii) ser receptivo a las sugerencias y recomendaciones del Mentor/a, incluso si implican realizar cambios significativos en su enfoque o estrategia, sin que esto implique responsabilidad alguna para el Mentor/a o Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy frente a garantía de alcance de metas y objetivos, (ix) no utilizar el conocimiento adquirido durante las sesiones de consulta para perjudicar a otro cliente y/o usuario, competidores o terceros, (x) abstenerse de realizar cualquier tipo de acoso, discriminación o comportamiento inapropiado hacia el Mentor/a o cualquier otro cliente y/o usuario del servicio de consultoría, (xi) cumplir con los compromisos financieros adquiridos, incluyendo el pago oportuno de las tarifas de consultoría, (xii) informar al consultor sobre cualquier conflicto de intereses que pueda surgir durante el proceso de consultoría, (xiii) respetar la propiedad intelectual del Mentor/a y no utilizar su trabajo sin permiso, (xiv) aceptar la **total** responsabilidad personal por las decisiones tomadas basadas en la asesoría proporcionado por el Mentor/a, (xv) no realizar ningún tipo de difamación, calumnia o comentarios negativos sobre el Mentor/a o el servicio de consultoría, ni frente a Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy, su **Marketplace** y de servicios, ni sus plataformas, directivos y colaboradores.

5. Responsabilidades de los Mentores

5.1 Además de las obligaciones que hayan pactado los Mentores con Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy a través de cualquier medio anterior a estos términos y condiciones, siempre que estas no contradigan lo establecido en los términos y condiciones generales, y lo aquí establecido, deberán los consultores: (i) proporcionar asesoramiento y orientación basados en su conocimiento y experiencia en el área específica de consultoría, (ii) respetar la confidencialidad de la información compartida por el usuario / cliente durante las sesiones de consultoría, (iii) cumplir con los estándares éticos y profesionales establecidos por su profesión y la industria, (iv) mantener una comunicación clara y efectiva con el cliente y/o usuario, explicando de manera comprensible los conceptos y recomendaciones proporcionadas, (v) personalizar el enfoque de consultoría para satisfacer las necesidades y objetivos individuales del cliente y/o usuario, (vi) ser transparente sobre cualquier conflicto de intereses que pueda surgir durante el proceso de

consultoría, (vii) fomentar un ambiente de confianza y colaboración con cliente y/o usuario.

6. Tarifas y Formas de Pago

6.1 Para que un cliente y/o usuario pueda hacer uso del Portal de estudios y del servicio de consultorías, deberá encontrarse con plan de suscripción activo, de conformidad al artículo 3.4. de los [Términos y Condiciones Generales](#), o de las cláusulas que lo modifiquen o complementen.

6.2 Adicionalmente, cada uno de los Mentores contará con un valor explícito de su hora de consultoría previo a ser adquirida por parte del cliente y/o usuario.

6.3 La contratación de la consultoría y su respectivo pago se realizará a través de www.wizerhubglobal.com tomando en consideración el valor ofertado por el espacio de tiempo convenido, y se cobrará en su totalidad, o en cuotas, independientemente de si durante la sesión el tiempo usado haya sido inferior al contratado, pues el valor ofertado representa el valor por bloquear la porción de tiempo ahí refrendada en la agenda del consultor. En caso de que el tiempo usado sea mayor, (Opcional) se cobrará por el tiempo destinado para ello, de manera proporcional al precio inicialmente contratado.

6.4 Los valores de la hora de consultoría de cada uno de los Mentores se encontrarán expresados en dólares americanos (USD); para personas que se encuentren por fuera del territorio de la unión americana, se ofrecerán los mismos valores en un precio dólares americanos, pero al momento del cobro se realizará calculando el precio final con base en la tasa de cambio de USD a la moneda local al momento de la compra.

6.5 Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy realizará el cobro al método de pago seleccionado por el cliente y/o usuario al momento de confirmar la adquisición de una consultoría.

7. Condiciones Para la Prestación de Servicios de Consultoría

7.1 La consultoría es un servicio que Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy pone a disposición y facilita a través su portal de estudio al cliente y/o usuario en dónde un Mentor profesional, proporciona asesoramiento experto de manera dirigida y personalizada con el objetivo de abordar desafíos específicos del cliente y/o usuario durante su proceso de aprendizaje, lanzamiento, escalamiento de su emprendimiento o negocio, e-commerce, con el ánimo de despejar dudas o inquietudes, sin prometer garantía de éxito alguna, por acogerse a las recomendaciones dadas por los expertos. El contenido de esta puede abarcar diversos temas y variar de acuerdo a la necesidad del cliente y/o usuario, la experiencia del consultor, y el número de horas contratadas.

7.2 Se establece expresamente que el servicio de consultoría ofrecido no incluye la entrega de entregables tangibles o documentos escritos. El Mentor se compromete a proporcionar únicamente respuestas verbales a las solicitudes puntuales planteadas por el cliente durante las sesiones de consulta. Cualquier información o asesoramiento proporcionado

será exclusivamente verbal y no estará sujeto a formalización por escrito, ni podrá ser exigible por parte del cliente y/o usuario.

7.3 La idoneidad de los Mentores será garantizada por Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy, quien se reserva el derecho de terminar la relación con aquellos que no cumplan con los estándares de calidad establecidos. Para ello, se realizará un exhaustivo control previo que incluirá la evaluación del conocimiento del Mentor, revisión de su hoja de vida, experiencia y reputación en el mercado.

7.4 Se llevará a cabo un control de calidad periódico durante la ejecución del servicio de consultoría, de conformidad con lo establecido en la sección 8 del presente documento.

7.5 En el caso de que se termine la relación con alguno de los Mentores y aún queden sesiones de consultoría pendientes, el cliente tendrá la opción de elegir entre dos alternativas: solicitar el reembolso del dinero correspondiente a las sesiones no utilizadas o programar una sesión con uno de los consultores sugeridos por el equipo de Wizerhub Global Ecosystem. Esta elección estará sujeta a la disponibilidad de los consultores sugeridos.

7.6 En caso de inasistencia por parte del cliente y/o usuario, este tendrá oportunidad de reagendar con el mismo Mentor sin realizar un nuevo pago en las horas disponibles del Mentor. Para ello deberá notificar al equipo de soporte vía livechat, para reagendar manualmente la consultoría programada. El término para volver a agendar será solamente de cuatro (4) días calendario, si durante este espacio el cliente y/o usuario no informa a Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy de dicha situación, perderá el derecho al espacio programado y no tendrá derecho a la devolución de su dinero.

7.7 De igual manera, si la sesión se hace vía zoom, LAS PARTES acuerdan que el Mentor esperará en la sesión virtual al cliente y/o usuario por un término máximo de quince (15) minutos, para que este se conecte y se inicie la sesión. En caso de conectarse durante este lapso, no serán repuestos los minutos perdidos por culpa de su retraso. En caso de no conectarse durante este lapso, se entenderá como “no realizada” y se dará aplicación al procedimiento de la sección 7.6 del presente documento.

7.8 En caso de que sea reprogramada la sesión, y nuevamente ocurran situación como las descritas en la sección 7.7., no se dará lugar a una nueva reprogramación, sino que se entenderá por dada la sesión de consultoría, sin que pida derecho a devolución ni total ni parcial del dinero.

7.9 En caso de que el cliente y/o usuario no se conecte y no haya actividad dentro del tiempo límite de espera (15 minutos contados desde el momento efectivo de conexión del Mentor), Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy se reservará el derecho de implementar la desconexión automática para liberar al Mentor y permitir la gestión eficiente del tiempo.

7.10 En caso de que el cliente y/o usuario no asista a la consulta, el Mentor deberá informar sobre la ausencia del cliente y/o usuario. En esta situación, se le brindará al cliente y/o usuario las opciones contempladas en los términos establecidos en la sección 7.7. del presente documento. En el caso de que se presente un segundo caso de no concurrencia para la misma sesión, se aplicará una penalidad del 100% del importe de las horas de consultoría contratadas, y la consiguiente pérdida del derecho a reprogramación.

7.11 Si el Mentor no asiste, el cliente y/o usuario deberá reportar a través de la línea de soporte, email o livechat la novedad, indicando nombre, fecha, hora del encuentro al que no haya asistido el Mentor. En tal caso, el cliente y/o usuario podrá reagendar con el mismo Mentor, o tomar la decisión de solicitar el reembolso del importe cancelado, el cual se realizará de acuerdo a los términos convenidos en la sección 9 del presente documento. En cualquier caso, deberá el cliente y/o usuario 15 minutos para verificar efectivamente la asistencia o inasistencia del Mentor. Lo anterior aplicará tanto para la primera cita como para casos en donde haya tenido que ser reprogramada por una única vez por parte del cliente y/o usuario.

7.12 El Mentor deberá propender por cumplir con los horarios pactados para la respectiva sesión de consultoría. En caso de cualquier cambio en la disponibilidad, se espera que el Mentor notifique al usuario con la mayor antelación posible, en cuyo caso se dará lugar al procedimiento contemplado en la sección 7.11 del presente documento.

8. Control de Calidad

8.1 Para garantizar la calidad y transparencia de las consultorías, el cliente y/o usuario acepta que Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy realice auditorías aleatorias a las distintas sesiones de consultoría realizadas a través de la plataforma Zoom. En virtud de lo anterior, el cliente y/o usuario acepta que todas las sesiones podrán ser grabadas, guardadas y almacenadas con este fin por parte de Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy, pero renuncian por este medio a solicitar copia de las mismas, en tanto estas no corresponden a entregables dentro del servicio de consultoría contratado.

8.2 En virtud de lo anterior, estas auditorías podrán incluir la revisión de grabaciones de sesiones para evaluar la efectividad de la comunicación, la presentación de información y la interacción general entre el consultor y el cliente y/o usuario.

8.3 Al finalizar cada consultoría, Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy se reservará la posibilidad de practicar una encuesta de satisfacción al cliente y/o usuario para recopilar sus comentarios sobre diversos aspectos de la experiencia. Esta encuesta podrá abordar los siguientes temas, de manera no taxativa: la claridad de la información proporcionada, la utilidad de la sesión, la eficacia del Mentor y sugerencias.

8.4 Adicional a la encuesta de satisfacción de la sección 8.3, el cliente y/o usuario podrá presentar quejas y reclamos a través de los canales dispuestos para ello por parte del equipo de Soporte de Wizerhub Global Ecosystem.

8.5 Wizerhub Global Ecosystem, o quien este designado, estudiará el caso y examinará si son válidas las razones expuestas por el cliente y/o usuario frente a la insatisfacción de la sesión de consultoría. En caso de encontrarse válidas, Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy proveerá al cliente y/o usuario una nueva sesión de consultoría la cual será, a potestad de cliente y/o usuario, tomada con el mismo Mentor o con uno diferente, en un espacio de tiempo igual al originalmente adquirido.

8.6 El cliente y/o usuario podrá presentar su inconformidad en un plazo máximo de cuatro (4) días calendario después de terminada la sesión original. Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy, a través de su equipo de Soporte, informará al cliente y/o usuario de la opción de reagendar una única vez la sesión sin costo adicional. El usuario tendrá un plazo máximo de cuatro (4) días calendario desde que fuere resuelta favorablemente su solicitud frente a la posibilidad de reagendar una sesión nueva para hacerlo efectivamente; extinguido el plazo, no podrá el cliente y/o usuario usar este derecho, y por se entenderá como satisfecha su necesidad.

8.7 Al ser un servicio fungible, la garantía general de devolución de dinero contemplada en los términos y condiciones generales de Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy, no aplicará para este servicio.

9. Derecho de Retracto, Reembolsos y Cancelaciones

9.1 En caso de retracto por parte del cliente, se cumplirá con las disposiciones legales vigentes y los términos generales establecidos por Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy, particularmente con la sección 2.6. de los términos y condiciones generales. El cliente deberá comunicar su decisión de retractarse de acuerdo con el procedimiento ahí contemplado y dentro del plazo establecido por la legislación aplicable. Una vez recibida la notificación de retracto, se procederá a la devolución del importe correspondiente de acuerdo con las políticas de reembolso vigentes, descontando cualquier gasto administrativo o costos incurridos hasta el momento de la notificación.

9.2 No podrá solicitarse retracto frente a sesiones que sean programadas y recibidas por parte del cliente y/o usuario.

9.3 El retracto solo podrá ser utilizado en los casos en que (i) el servicio no haya sido prestado, y (ii) se encuentre dentro del término legal para ejercerlo. En caso tal de cumplirse ambas condiciones necesarias, el cliente y/o usuario podrá solicitar la devolución del dinero pagado por la consultoría, notificando al equipo de soporte para realizar dicho trámite. Deberá adjuntar su soporte de pago.

9.4 Una vez extinguido el plazo para el ejercicio del derecho de retracto, el cliente y/o usuario podrá cancelar el servicio contratado en cualquier momento sujeta dicha cancelación a las siguientes penalidades:

PENALIDADES POR CANCELACIÓN EXTEMPORÁNEA DE LA SESIÓN DE CONSULTORÍA

# de horas previas a la fecha convenida para la Sesión	Pe
Cuatro (4) días calendario antes de la fecha convenida para la celebración de la sesión de consultoría	Deberá cancelar un 25% del total del imponible
Entre 36 horas y 72 horas antes de la fecha convenida para la celebración de la sesión de consultoría	Deberá cancelar un 30% del total del imponible
Entre 24 y 36 horas antes de la fecha convenida para la celebración de la sesión de consultoría	Deberá cancelar un total de 40% del total del imponible
Entre 0 y 24 horas antes de la fecha convenida para la celebración de la sesión de consultoría	Deberá cancelar un total de 50% del total del imponible

9.5 En caso de requerir reprogramar una sesión, la misma deberá realizarse con no menos de cuatro (4) días hábiles para reprogramar la consultoría. Para las veces del presente documento, se entenderán hábiles todos los días de lunes a viernes, excepto los que se marquen como festivo en los Estados Unidos de América. En cualquier caso, podrán los Mentores, de acuerdo a su propio criterio y manejo de su tiempo, fijar horarios en días no hábiles, los cuales no serán tenidos en cuenta para el cálculo que aquí se menciona.

10. Sobre la Confidencialidad y Propiedad Intelectual

10.1 Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy, los Mentores y los cliente y/o usuario se comprometen a mantener estricta confidencialidad con respecto a los planes comerciales revelados durante las sesiones de consultoría, así como a no utilizar la información específica proporcionada por el cliente y/o usuario para asesorar a terceros. Esta obligación de confidencialidad se aplicará tanto durante como después de la prestación del servicio de consultoría, con el fin de proteger la información confidencial del cliente y/o usuario y respetar su privacidad y propiedad intelectual e industrial. Cualquier divulgación no autorizada de información confidencial será considerada una violación grave de los términos y condiciones del servicio, y podrá dar lugar a acciones legales por parte del cliente y/o usuario afectado.

10.2 El cliente y/o usuario se compromete a no realizar grabaciones de audio ni de video durante las consultorías, y reconoce que dichas grabaciones no serán consideradas válidas como pruebas en caso de un eventual pleito jurídico. Este acuerdo busca proteger la confidencialidad de las sesiones de consultoría y garantizar un ambiente de confianza y privacidad para todas las partes involucradas. Cualquier intento de grabar las consultorías será considerado una violación de los presentes términos y condiciones del servicio, y podrá resultar en la terminación inmediata de la relación comercial.

10.3 Las partes acuerdan que el contenido de los planes de trabajo será propiedad exclusiva del cliente y/o usuario, del mismo modo, reconocen que los materiales didácticos que hayan sido creados por el Mentor para facilitar el proceso de consultoría serán exclusivos de este. En todo lo demás, las partes acuerdan que se remitirá a lo dispuesto en los términos y condiciones generales, en particular la sección 5 y subsiguientes de la misma.

11. Exclusión de Garantías

11.1 El uso de los productos y/o servicios está bajo el propio riesgo del cliente y/o usuario. Las partes aceptan que Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy no será responsable de garantías de ningún tipo frente al contenido de las consultorías.

11.2 Las consultorías se consideran un servicio 1 a 1, y su resultado serán sugerencias calificadas, más no podrán ser determinadas como fuente de obligaciones de resultado, ni serán extrapolables a terceros.

11.3 El cliente y/o usuario entiende y acepta expresamente que Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy no será responsable de ningún daño indirecto, incidental, especial, consecuente, ejemplar o daños por pérdida de ganancias, incluyendo, pero no limitado a, daños por pérdida de buen nombre, uso, datos u otros perjuicios intangibles, resultantes de: (i) el uso o la imposibilidad de usar los productos y/o servicios; (ii) el costo de adquisición de bienes y servicios sustitutos resultantes de cualquier bien, dato, información o servicios comprados u obtenidos o mensajes recibidos o transacciones realizadas a través de los productos y/o servicios; (iii) el acceso no autorizado o alteración de sus transmisiones o datos; (iv) declaraciones o conducta de terceros a través de los productos y/o servicios contratados con los que se tenga interacción; o (v) cualquier otro asunto relacionado con los productos y/o servicios contratados. En cualquier caso, las partes acuerdan que la responsabilidad total de Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy hacia el cliente y/o usuario por todos los daños, pérdidas o causas de acción no podrá exceder la cantidad que dicha persona haya pagado a Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy en los últimos seis (6) meses, limitado siempre a cien dólares (\$100) y no habrá derecho a indemnizaciones o pagos adicionales.

11.4 En caso de que el cliente y/o usuario no esté satisfecho con alguna parte del servicio o con estos términos de servicio, su único y exclusivo remedio es dejar de usar el servicio.

12. Alcance de la labor de Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy en el marco de la consultoría

12.1 Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy se compromete a facilitar el encuentro entre el cliente y/o usuario y el Mentor, proporcionando una plataforma tecnológica segura y eficiente para la realización de las consultorías. La plataforma Wizerhub Global Ecosystem y Wizerhub Business Academy será gestionada de manera efectiva para garantizar la accesibilidad, confiabilidad y seguridad durante la prestación de servicios de consultoría.

12.2 Wizerhub Global Ecosystem y Wizerhub Business Academy se encargará de verificar la idoneidad y calificación de los Mentores afiliados antes de permitir su participación en la plataforma. Esto incluye la revisión de antecedentes profesionales y la validación de habilidades y conocimientos.

12.3 Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy proporcionará soporte técnico y atención al cliente eficiente para abordar cualquier problema técnico que pueda

surgir durante la consultoría. Se asegurará de que los usuarios tengan acceso a recursos de ayuda y asistencia eficiente y profesional.

12.4 Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy gestionará el procesamiento de pagos y facturación de manera eficiente, asegurando una transacción segura y transparente entre el usuario y el Mentor. De igual manera la liquidación de pagos y comisiones correspondientes a los Mentores de acuerdo a los términos y condiciones del servicio de consultoría.

12.5 Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy se compromete a implementar medidas de seguridad para proteger la privacidad y confidencialidad de la información proporcionada por los usuarios durante las consultorías. La gestión de datos estará en conformidad con las leyes de privacidad aplicables, y la [política de tratamiento de datos de la compañía](#).

13. Solución de controversias

13.1 La solución de controversias se regirá por lo dispuesto en la cláusula 9 de los términos y condiciones generales. Ambas partes se comprometen a resolver cualquier disputa o desacuerdo surgido en relación con el servicio de consultoría de conformidad con los procedimientos establecidos en dicha cláusula.

14. Modificaciones a los Presentes Términos y Condiciones

14.1 Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy se reserva el derecho, a su discreción, de cambiar o modificar, total o parcialmente estos Términos y Condiciones en cualquier momento. En caso de modificar los presentes Términos y Condiciones, atendiendo la naturaleza del cambio, se realizará la publicación de las modificaciones en el Sitio web, indicando la fecha en que estos términos fueron revisados por última vez y/o se le notificará, ya sea a través de la interfaz de usuario de los Productos y/o Servicios, en una notificación por correo electrónico o a través de otros medios razonables, según lo requiera la ley aplicable.

14.2 Tales cambios entrarán en vigor no antes de catorce (14) días después de su publicación, excepto que los cambios relacionados con nuevas funciones de los Productos y/o Servicios o cambios realizados por razones legales, los cuales entrarán en vigor de inmediato. El uso continuado de los Productos y/o Servicios después de la fecha en que dichos cambios entren en vigor será entendido por las partes como señal de aceptación de los nuevos Términos y Condiciones por parte del cliente y/o usuario. Adicionalmente, es posible que algunos Productos y/o Servicios requieran de la aceptación de términos adicionales a los acá pactados, en cuyo caso serán puestos en conocimiento del cliente y/o usuario al momento de contratar dichos productos y/o servicios.

15. Terminación

15.1 El cliente y/o usuario acepta que Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy, a su exclusivo criterio, puede suspender o dar por terminada su cuenta o el uso de los productos y/o servicios, por cualquier motivo, incluyendo, sin limitarse a: la falta de uso o si Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy considera que ha violado o actuado de manera inconsistente con el tenor o espíritu de estos Términos y

Condiciones o los términos y condiciones generales. Cualquier actividad sospechosa de ser fraudulenta, abusiva o ilegal que pueda ser motivo para la terminación de su uso de los productos y/o servicios contratados, y podrá ser puesta en conocimiento de las autoridades policiales correspondientes. El cliente y/o usuario acepta que cualquier terminación de su acceso a los productos y/o servicios bajo cualquier disposición de estos Términos y Condiciones puede llevarse a cabo sin previo aviso, y reconoce y acepta que Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy puede desactivar o eliminar de inmediato su cuenta y toda la información y archivos relacionados con su cuenta y/o impedir cualquier acceso adicional a dichos archivos.

16. Ley Aplicable

16.1 Estos Términos y Condiciones se interpretarán de conformidad con las leyes del Estado de Texas y los Estados Unidos de América, sin tener en cuenta los principios de conflictos de derecho.

Marketplace Servicio de Agencias Profesionales

Última actualización: Agosto 2026

El presente documento contiene los Términos y Condiciones para el uso del Marketplace de AGENCIAS DE SERVICIOS PROFESIONALES de WIZERHUB GLOBAL ECOSYSTEM LLC, Y WIZERHUB BUSINESS ACADEMY LLC, a través de la plataforma www.wizerhubglobal.com de propiedad de WIZERHUB GLOBAL ECOSYSTEM LLC. Los presentes términos y condiciones se mantendrán vigentes mientras permanezcan publicados en la página de internet [términos y condiciones](#) y regirán la oferta de servicios disponible en el momento de su publicación.

1. Interpretación de los presentes Términos y Condiciones

1.1. Los presentes términos y condiciones del servicio se regirán e interpretarán de conformidad con los términos y condiciones generales de Wizerhub Global Ecosystem LLC, en adelante “Wizerhub Global Ecosystem”, los cuales forman parte integral y complementaria de estos términos. En caso de existir alguna discrepancia, contradicción o vacío entre los términos y condiciones del servicio aquí establecidos y los términos y condiciones generales de Wizerhub Global Ecosystem, se aplicarán las disposiciones contenidas en los términos y condiciones generales de Wizerhub Global Ecosystem en la medida en que no contradigan expresamente los términos específicos establecidos en este acuerdo. La aceptación de estos términos y condiciones implica la aceptación de los términos y condiciones generales de Wizerhub Global Ecosystem y/ Wizerhub Business Academy en su totalidad por parte del cliente y/o usuario.

1.2. En ausencia de una definición expresa para un concepto o servicio en el presente acuerdo, todas las disposiciones y términos serán interpretados de acuerdo con su significado natural y las acepciones comunes del lenguaje. Cualquier ambigüedad en la interpretación de los términos será resuelta a favor de una interpretación que refleje la intención mutua de LAS PARTES y promueva la finalidad del presente acuerdo.

2. Aceptación de los Términos y Condiciones

2.1. Con el registro como cliente y/o usuario en la plataforma www.wizerhubglobal.com y www.wizerhubbusinessacademy.com, y mediante la adquisición y uso de los servicios ofrecidos mediante miembros y afiliados, o el Marketplace de servicios aquí descrito, se entiende que el cliente y/o usuario acepta plenamente y sin reservas el contenido de los Términos y Condiciones generales de uso y los presentes Términos y Condiciones del **Marketplace** de AGENCIAS DE SERVICIOS PROFESIONALES de Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy, así como la política de tratamiento de datos personales de Wizerhub Global Ecosystem.

2.2. Los términos y condiciones del servicio no podrán ser aceptados de manera parcial. La aceptación de estos términos implica la aceptación en su totalidad, sin posibilidad de seleccionar únicamente ciertas disposiciones o cláusulas. Cualquier intento de aceptar parcialmente los términos y condiciones, independientemente de si son generales o específicos al **Marketplace** de AGENCIAS DE SERVICIOS PROFESIONALES de Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy, será considerado nulo y sin efecto, y no se considerará como una aceptación válida del servicio.

3. Descripción del Marketplace y AGENCIAS de SERVICIOS PROFESIONALES de Wizerhub Global Ecosystem LLC.

3.1. El SERVICIO DE AGENCIAS DE SERVICIOS PROFESIONALES ofrecido por smartBeemo a través de la Plataforma de www.wizerhubglobal.com se centra en proporcionar orientación estratégica al cliente y/o usuario con el fin de facilitar la contratación de servicios profesionales proporcionados por agencias especializadas en diversas áreas incluyendo, pero no limitándose a (i) mercadeo y publicidad, (ii) servicios legales, (iii) diseño, (iv) tecnología y desarrollo, (v) consultoría empresarial.

3.2. LAS AGENCIAS serán entendidas como personas naturales o jurídicas con conocimiento técnico, especializado, y comprobado en las áreas de conocimiento y servicios profesionales que incluirán en su perfil. Estas utilizarán su conocimiento y experiencia en áreas específicas para brindar asesoría personalizada al cliente y/o usuario que le permita acceder a servicios especializados de alta calidad, a través del ecosistema diseñado por Wizerhub Global Ecosystem.

3.3. Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy servirá de enlace entre LAS AGENCIAS y los clientes y/o usuarios, y estará encargada de brindar las herramientas tecnológicas para desarrollar dicho como un mercado digital, en donde LAS AGENCIAS y los clientes y/o usuarios puedan interactuar, negociar y celebrar acuerdos de prestación de servicios. Los clientes y/o usuarios y las AGENCIAS serán los únicos responsables frente a los términos, precios y entregables pactados; por lo anterior, las obligaciones de Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy, y sus directivos, serán siempre de medio y jamás de resultados frente a los servicios contratados.

3.4. El cliente y/o usuario, además, reconoce que los servicios contratados no cuentan responsabilidad o garantía por parte de Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub

Business Academy o el Mentor frente a los resultados esperados por parte del cliente y/o usuario, quien será el responsable exclusivo de tomar las decisiones relativas a la operación de su propio negocio a partir de la asesoría recibida, su propia experiencia, su aversión al riesgo, y demás factores que inviten, lleven o guíen la toma de decisiones específicas.

4. Naturaleza de los Servicios Prestados por LAS AGENCIAS y MENTORES

4.1. Los servicios ofrecidos por LAS AGENCIAS o MENTORES a través de la Plataforma, se consideran por regla general, servicios de medio y no de resultado, a menos que las partes acuerden expresamente lo contrario en su negociación y formalización del acuerdo.

4.2. En los servicios de medios, la responsabilidad de LAS AGENCIAS o MENTORES se limita a poner todos los esfuerzos, conocimientos y habilidades necesarios para intentar alcanzar el objetivo deseado por el cliente y/o usuario. En tal virtud, no se garantiza un resultado final específico. LAS AGENCIAS O MENTORES se comprometen a desempeñar sus tareas de acuerdo con los estándares profesionales y éticos, utilizando los medios habituales y adecuados para la naturaleza del servicio.

4.3. Las partes involucradas (Cliente y/o Usuarios y LAS AGENCIAS o MENTORES) pueden, a través de una negociación mutua y explícita, pactar que determinados servicios sean considerados servicios de resultado, siempre y cuando este acuerdo particular se haga de manera clara y documentada en el contrato, cotización, carta de intención, acuerdo formal o documento equivalente. En tal caso, LAS AGENCIAS o MENTORES asumirán la responsabilidad de alcanzar el resultado específico acordado dentro de los términos y condiciones negociados.

4.4. Cualquier disputa relacionada con el tipo de servicio prestado o los resultados esperados debe ser resuelta directamente entre el cliente y/o usuario y la Agencia contratada. Se recomienda a todas las partes involucradas que establezcan claramente en sus acuerdos escritos el tipo de servicio contratado, especificando si se trata de un servicio de medios o de resultados, y que detallen las expectativas y responsabilidades asociadas. Esto prevendrá malentendidos y facilitará la resolución de cualquier disputa que pueda surgir.

5. Obligaciones del cliente y/o usuario

5.1. Además de las obligaciones generales que deberá cumplir el cliente y/o usuario, con respecto a los términos y servicios generales de Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy, este deberá: (i) respetar y cumplir con los términos y condiciones establecidos para el SERVICIO DE AGENCIAS DE SERVICIOS PROFESIONALES (ii) abstenerse de participar en cualquier actividad ilegal o contraria a la ética durante las sesiones de consulta o usar este mecanismo para contratar servicios que busquen atentar contra la ley y las sanas costumbres mercantiles, (iii) tratar a LAS AGENCIAS o MENTORES, sus empleados y consultores con respeto y cortesía en todo momento, (iv) actuar de manera honesta y transparente al proporcionar información sobre su situación, necesidades y objetivos, (v) no utilizar el SERVICIO DE AGENCIAS DE SERVICIOS

PROFESIONALES para fines fraudulentos, engañosos o deshonestos, (vi) ser receptivo a las sugerencias y recomendaciones del Mentor, incluso si implican realizar cambios significativos en su enfoque o estrategia, sin que esto implique responsabilidad alguna para el Mentor o Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy frente a garantía de alcance de metas y objetivos, (vii) abstenerse de realizar cualquier tipo de acoso, discriminación o comportamiento inapropiado hacia los Mentores o cualquier otro cliente y/o usuario del SERVICIO DE AGENCIAS DE SERVICIOS PROFESIONALES, (viii) cumplir con los compromisos financieros adquiridos, incluyendo el pago oportuno de las tarifas previamente pactadas con LA AGENCIA contratada, (ix) respetar la propiedad intelectual de LAS AGENCIAS o MENTORES y no utilizar su trabajo sin permiso, (x) aceptar la total responsabilidad personal por las decisiones tomadas basadas en la asesoría proporcionado por LA AGENCIA, (xi) no realizar ningún tipo de difamación, calumnia o comentarios negativos sobre el Mentor o el SERVICIO DE AGENCIAS DE SERVICIOS PROFESIONALES, ni frente a Wizerhub Global Ecosystem, su Marketplace de AGENCIAS, ni sus plataformas, directivos y colaboradores.

6. Responsabilidades de LAS AGENCIAS y MENTORES

6.1. Además de las obligaciones que hayan pactado LAS AGENCIAS o MENTORES con Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy a través de cualquier medio anterior a estos términos y condiciones, siempre que estas no contradigan lo establecido en los términos y condiciones generales, y lo aquí establecido, deberán LAS AGENCIAS y MENTORES: (i) proporcionar asesoramiento y orientación basados en su conocimiento y experiencia en el área específica de consultoría, (ii) respetar la confidencialidad de la información compartida por el usuario / cliente durante las sesiones de consultoría, (iii) cumplir con los estándares éticos y profesionales establecidos por su profesión y la industria, (iv) mantener una comunicación clara y efectiva con el cliente y/o usuario, explicando de manera comprensible los conceptos y recomendaciones proporcionadas, (v) personalizar el enfoque de consultoría para satisfacer las necesidades y objetivos individuales del cliente y/o usuario, (vi) ser transparente sobre cualquier conflicto de intereses que pueda surgir durante el proceso de consultoría, (vii) fomentar un ambiente de confianza y colaboración con el cliente y/o usuario, (viii) cumplir con los plazos y tiempos de entrega acordados con el cliente y/o usuario durante la negociación y formalización del servicio. En caso de imprevistos que puedan afectar el cumplimiento de los plazos, la Agencia debe notificar inmediatamente al cliente y/o usuario y acordar un nuevo plan de acción, (ix) ofrecer transparencia total en cuanto a las tarifas y tasas asociadas con los servicios ofrecidos; toda la información relacionada con costos debe ser presentada de manera clara y comprensible al cliente y/o usuario antes de la formalización del contrato o acuerdo, por lo tanto LA AGENCIA se compromete a no modificar las tarifas cotizadas salvo que haya un acuerdo mutuo y documentado entre ambas partes. Cualquier cambio en la cotización inicial debe ser justificado y aprobado por el cliente y/o usuario por escrito, (x) deberán garantizar una comunicación abierta y fluida con el cliente y/o usuario, informando de manera oportuna sobre el progreso de los trabajos, cualquier obstáculo o cambio significativo y cualquier otra información relevante para la buena ejecución del servicio, (xi) LAS AGENCIAS deben asegurarse de que todos los servicios prestados cumplen con la legislación aplicable y las normativas pertinentes en su ámbito de actividad. Esto incluye, pero no se limita a, regulaciones sobre privacidad, propiedad

intelectual y derechos de autor, (xii) En caso de que LA AGENCIA subcontrate parte de los servicios a terceros, se compromete a garantizar que dichos subcontratistas cumplen con los mismos estándares de calidad y profesionalismo estipulados en estos términos y condiciones. LA AGENCIA o MENTOR sigue siendo responsable directa ante el cliente y/o usuario por cualquier incumplimiento o deficiencia en los servicios subcontratados, (xiii) en general, LA AGENCIA o MENTOR deberá cumplir con las garantías pactadas, la calidad de los entregables y los términos convenidos en la negociación con el cliente y/o usuario.

7. Tarifas y Formas de Pago

7.1. Para que un cliente y/o usuario pueda hacer uso de la Plataforma y del SERVICIO DE AGENCIAS DE SERVICIOS PROFESIONALES, deberá encontrarse con un plan de Suscripción activo, de conformidad al artículo 3.4. de los Términos y Condiciones Generales, o de las cláusulas que lo modifiquen o complementen.

7.2. Todos los pagos por los servicios contratados entre los Clientes y las Agencias o Mentores se deberán realizar exclusivamente a través del enlace de pago proporcionado por Wizerhub Global Ecosystem. Esto garantiza la seguridad de las transacciones y facilita la administración de los pagos entre las partes.

7.3. Las tarifas, formas de pago, plazos y todos los demás términos relacionados con el pago deberán ser previamente acordados entre el cliente y/o usuario y LA AGENCIA o MENTOR durante la fase de negociación. Dichos términos deben quedar claramente documentados en el contrato o acuerdo formalizado entre ambas partes, y deberán informar de ello a Wizerhub Global Ecosystem para hacerle seguimiento al proceso.

7.4. Está absolutamente prohibido realizar pagos por los servicios contratados fuera del ecosistema de Wizerhub Global Ecosystem, o del aliado usado para crear los enlaces de pagos. Todos los pagos deben procesarse a través de los canales oficiales proporcionados.

7.5. En caso de que se detecten pagos realizados fuera de los canales oficiales de Wizerhub Global Ecosystem, la Empresa se reserva el derecho de tomar medidas disciplinarias, las cuales pueden incluir, pero no se limitan a, la suspensión o exclusión definitiva de LA AGENCIA o MENTOR, y del cliente y/o usuario de Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy, incluyendo de todos los demás servicios que tenga contratados.

7.6. LAS AGENCIAS o MENTORES, tienen la obligación de emitir todas las facturas y recibos correspondientes a los pagos realizados por los clientes y/o usuarios a través del sistema de la **Plataforma**, en cumplimiento con las normativas fiscales aplicables. Dichos documentos deben ser entregados a los clientes y/o usuarios de manera oportuna.

8. Control de Calidad

8.1. Para garantizar la calidad y transparencia de las consultorías, el cliente y/o usuario acepta que Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy realice auditorías aleatorias a las distintas sesiones de consultoría, así como encuestas de satisfacción tanto de los MENTORES y LA AGENCIAS, como del cliente y/o usuario, para realizar una revisión

360° del servicio prestado. Esta encuesta podrá abordar los siguientes temas, de manera no taxativa: la claridad de la información proporcionada, la utilidad de la sesión, la eficacia del Mentor y sugerencias, el comportamiento y hábito de pago del cliente y/o usuario.

8.2. En virtud de lo anterior, estas auditorías podrán incluir la revisión de grabaciones de sesiones para evaluar la efectividad de la comunicación, la presentación de información y la interacción general entre el consultor y el cliente y/o usuario.

8.3. Adicional a la encuesta de satisfacción de la sección 8.3, el cliente y/o usuario podrá presentar quejas y reclamos a través de los canales dispuestos para ello por parte del equipo de Soporte de Wizerhub Global Ecosystem.

8.4. Wizerhub Global Ecosystem, o quien este designe, estudiará el caso y examinará si son válidas las razones expuestas por el cliente y/o usuario frente a la insatisfacción con el servicio. En caso de encontrarse válidas, Wizerhub Global Ecosystem proveerá al cliente y/o usuario una nueva sesión de consultoría la cual será, a potestad de cliente y/o usuario, tomada con la misma AGENCIA o MENTOR, o con otra diferente, siempre que el valor del servicio pactado sea el equivalente.

8.5. Al ser un servicio fungible, la garantía general de devolución de dinero contemplada en los términos y condiciones generales de Wizerhub Global Ecosystem, no aplicará para este servicio.

9. Derecho de Retracto, Reembolsos y Cancelaciones

9.1. En caso de retracto por parte del cliente, se cumplirá con las disposiciones legales vigentes y los términos generales establecidos por Wizerhub Global Ecosystem, particularmente con la sección 6. de los términos y condiciones generales. El cliente deberá comunicar su decisión de retractarse de acuerdo con el procedimiento ahí contemplado y dentro del plazo establecido por la legislación aplicable. Una vez recibida la notificación de retracto, se procederá a la devolución del importe correspondiente de acuerdo con las políticas de reembolso vigentes, descontando cualquier gasto administrativo o costos incurridos hasta el momento de la notificación.

9.2. No podrá solicitarse retracto frente a sesiones con LA AGENCIA o MENTOR que sean programadas y recibidas por parte del cliente y/o usuario.

9.3. El retracto solo podrá ser utilizado en los casos en que (i) el servicio no haya sido prestado, y (ii) se encuentre dentro del término legal para ejercerlo. En caso tal de cumplirse ambas condiciones necesarias, el cliente y/o usuario podrá solicitar la devolución del dinero pagado por la consultoría, notificándole al equipo de soporte para realizar dicho trámite. Deberá adjuntar su soporte de pago.

10. Sobre la Confidencialidad y Propiedad Intelectual

10.1. Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy, LAS AGENCIAS o MENTORES y los cliente y/o usuario se comprometen a mantener estricta confidencialidad con respecto a los planes comerciales revelados durante las sesiones de consultoría, así

como a no utilizar la información específica proporcionada por el cliente y/o usuario para asesorar a terceros. Esta obligación de confidencialidad se aplicará tanto durante como después de la prestación del SERVICIO DE AGENCIAS DE SERVICIOS PROFESIONALES, con el fin de proteger la información confidencial del cliente y/o usuario y respetar su privacidad y propiedad intelectual e industrial. Cualquier divulgación no autorizada de información confidencial será considerada una violación grave de los términos y condiciones del servicio, y podrá dar lugar a acciones legales por parte del cliente y/o usuario afectado.

10.2. El cliente y/o usuario se compromete a no realizar grabaciones de audio ni de video durante sesiones preparatorias, entregas parciales, seguimientos o entregas finales, y reconoce que dichas grabaciones no serán consideradas válidas como pruebas en caso de un eventual pleito jurídico. Este acuerdo busca proteger la confidencialidad de las sesiones y el know how de LA AGENCIA o MENTOR, y garantizar un ambiente de confianza y privacidad para todas las partes involucradas. Cualquier intento de grabar las sesiones con LA AGENCIA y/o sus representantes será considerado una violación de los presentes términos y condiciones del servicio, y podrá resultar en la terminación inmediata de la relación comercial.

10.3. Las partes acuerdan que el contenido de los planes de trabajo será propiedad exclusiva del cliente y/o usuario, del mismo modo, reconocen que los materiales didácticos que hayan sido creados por LA AGENCIA o MENTOR para facilitar la prestación de su servicio serán exclusivos de este.

10.4. En caso de que deban realizarse entregables que estén sujetos a PROPIEDAD INTELECTUAL, LA AGENCIA deberá realizar todos los trámites tendientes a realizar la cesión de los derechos patrimoniales al cliente y/o usuario, conservando, de ser el caso, su derecho moral sobre la obra encargada.

11. Exclusión de Garantías

11.1. El uso de los productos y/o servicios está bajo el propio riesgo del cliente y/o usuario. Las partes aceptan que Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy no será responsable de garantías de ningún tipo frente al contenido o entregables del servicio de AGENCIAS o MENTORES.

11.2. El cliente y/o usuario entiende y acepta expresamente que Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy no será responsable de ningún daño indirecto, incidental, especial, consecuente, ejemplar o daños por pérdida de ganancias, incluyendo, pero no limitado a, daños por pérdida de buen nombre, uso, datos u otros perjuicios, resultantes de: (i) el uso o la imposibilidad de usar los productos y/o servicios; (ii) el costo de adquisición de bienes y servicios sustitutos resultantes de cualquier bien, dato, información o servicios comprados u obtenidos o mensajes recibidos o transacciones realizadas a través de los productos y/o servicios; (iii) el acceso no autorizado o alteración de sus transmisiones o datos; (iv) declaraciones o conducta de terceros a través de los productos y/o servicios contratados con los que se tenga interacción; o (v) cualquier otro asunto relacionado con los productos y/o servicios contratados. En cualquier caso, las

partes acuerdan que la responsabilidad total de Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy hacia el cliente y/o usuario por todos los daños, pérdidas o causas de acción no podrá exceder la cantidad que dicha persona haya pagado a Wizerhub Global Ecosystem en los últimos seis (6) meses, limitado siempre a cien dólares (\$100) y no habrá derecho a indemnizaciones o pagos adicionales.

11.3. En caso de que el cliente y/o usuario no esté satisfecho con alguna parte del servicio o con estos términos de servicio, su único y exclusivo remedio es dejar de usar el servicio.

12. Alcance de la labor de Wizerhub Global Ecosystem en el marco del servicio de Agencia y Mentores

12.1. Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy se limita únicamente a facilitar el contacto entre las Agencias y Mentores, y los Clientes. La Empresa no intervendrá en las negociaciones, la formalización de acuerdos o la prestación de los servicios contratados. Todas las interacciones y acuerdos deberán ser gestionados directamente entre las partes interesadas.

12.2. Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy proporcionará un sistema seguro de recaudación de pagos a través de enlaces de pago. En este sentido, la responsabilidad de la Empresa se limita a actuar como intermediario recaudador del pago, asegurando que las transacciones se procesen de manera eficiente y segura.

12.3. Wizerhub Global Ecosystem y/o Wizerhub Business Academy no controla ni es responsable de la calidad, cumplimiento, ejecución o los resultados de los servicios proporcionados por LAS AGENCIAS o MENTORES. La responsabilidad en estos aspectos recae exclusivamente en LAS AGENCIAS o MENTORES y los clientes y/o usuarios que acuerden dichos servicios.

13. Solución de controversias

13.1. La solución de controversias se regirá por lo dispuesto en la cláusula 9 de los términos y condiciones generales. Ambas partes se comprometen a resolver cualquier disputa o desacuerdo surgido en relación con el SERVICIO DE AGENCIAS DE SERVICIOS PROFESIONALES de conformidad con los procedimientos establecidos en dicha cláusula.

14. Modificaciones a los Presentes Términos y Condiciones

14.1. Wizerhub Global Ecosystem se reserva el derecho, a su discreción, de cambiar o modificar, total o parcialmente estos Términos y Condiciones en cualquier momento. En caso de modificar los presentes Términos y Condiciones, atendiendo la naturaleza del cambio, se realizará la publicación de las modificaciones en el Sitio web, indicando la fecha en que estos términos fueron revisados por última vez y/o se le notificará, ya sea a través de la interfaz de usuario de los Productos y/o Servicios, en una notificación por correo electrónico o a través de otros medios razonables, según lo requiera la ley aplicable.

14.2. Los cambios a los presentes Términos y Condiciones entrarán en vigor de manera inmediata a partir de su publicación, incluyendo aquellos relacionados con nuevas funciones de los Productos y/o Servicios, así como los efectuados por razones legales o

regulatorias. El uso continuado de los Productos y/o Servicios por parte del cliente y/o usuario con posterioridad a dicha publicación será entendido como aceptación expresa de dichos cambios. Adicionalmente, algunos Productos y/o Servicios podrían requerir la aceptación de términos adicionales, los cuales serán informados oportunamente al cliente y/o usuario al momento de su contratación.

15. Terminación

15.1. El cliente y/o usuario acepta que Wizerhub Global Ecosystem, a su exclusivo criterio, puede suspender o dar por terminada su cuenta o el uso de los productos y/o servicios, por cualquier motivo, incluyendo, sin limitarse a: la falta de uso o si Wizerhub Global Ecosystem considera que ha violado o actuado de manera inconsistente con el tenor o espíritu de estos Términos y Condiciones o los términos y condiciones generales. Cualquier actividad sospechosa de ser fraudulenta, abusiva o ilegal que pueda ser motivo para la terminación de su uso de los productos y/o servicios contratados, y podrá ser puesta en conocimiento de las autoridades policiales correspondientes. El cliente y/o usuario acepta que cualquier terminación de su acceso a los productos y/o servicios bajo cualquier disposición de estos Términos y Condiciones puede llevarse a cabo sin previo aviso, y reconoce y acepta que Wizerhub Global Ecosystem puede desactivar o eliminar de inmediato su cuenta y toda la información y archivos relacionados con su cuenta y/o impedir cualquier acceso adicional a dichos archivos.

16. Ley Aplicable

16.1. Estos Términos y Condiciones se interpretarán de conformidad con las leyes del Estado de Texas y los Estados Unidos de América, sin tener en cuenta los principios de conflictos de derecho.

Si tiene alguna pregunta acerca de estos Términos y Condiciones, o desea comunicarse con nosotros por cualquier razón, pueden comunicarse con la línea de atención al cliente la cual estará disponible en el portal del usuario.